
Número total de ejemplares puestos en circulación: 9 000
criterios®
Economía al límite
Argentina: los fondos buitre
VIAJES
AMAZONÍA: cuatro destinos para visitar
MARKETING
El marketing de las pymes en las redes.
TECNOLOGÍA
La toma de decisiones es una llave para el éxito.
DEPORTES
El fútbol inclusivo: un gol a la pobreza
CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO

Contenido

Foto: archivo EL COMERCIO



Presidente de la CCQ
Blasco Peñaherrera Solah

Director del CEA
Eduardo Cadena

Directora ejecutiva
Pamela Salvador

Director Diálogo Ecuador Posible
Lolo Echeverría

Gerente de Mercadeo y Comunicación
Juan Esteban Sáenz

Av. Amazonas y República, edificio Las Cámaras.
Teléfonos 297 6500
informacion@lacamaradequito.com

www.lacamaradequito.com

El buzón de los socios

Escríbanos sus comentarios y sugerencias a:
informacion@lacamaradequito.com

Créditos

:: **Edición** ::
Cámara de Comercio de Quito

:: **Fotografía** ::
Boris Andrade y archivo
Grupo EL COMERCIO C.A.

:: **Comercialización y ventas** ::
srosero@elcomercio.com

:: **Preprensa e impresión** ::
Grupo EL COMERCIO C.A.

Colaboradores

:: Rebeca Maldonado
:: Juan Carlos Mejía
:: Lolo Echeverría
:: Eduardo Cadena
:: Jonathan Machado
:: Roberto Aspiazu
:: Esperanza Hurtado
:: Jean Cano

CRITERIOS es una publicación mensual
de la CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO



Tabla de códigos para contenidos:



semáforo

13 millones de niños trabajan en la región





La Organización Internacional del Trabajo (OIT) indicó en un informe que el número de menores trabajadores bajó de 215 millones a 168 millones entre 2008 y 2012. De ellos, 85 millones realizan labores que ponen en peligro sus vidas.

En la región de Asia y el Pacífico hay el número más alto (casi 78 millones o el 9,3% de la población infantil). África subsahariana sigue siendo la región con la más alta incidencia de trabajo infantil (59 millones).

En América Latina y el Caribe se calcula que hay 13 millones de menores que se ven obligados a trabajar (8,8%), mientras que en el Medio Oriente y África del Norte hay 9,2 millones.

La agricultura es la actividad que emplea a mayor número de niños (98 millones) y 54 millones están en el área de servicios.

Fuente: Portafolio

Relojes con sistema Android

Los fabricantes de tecnología surcoreanos LG y Samsung lanzaron al mercado modelos de relojes inteligentes basados en el sistema operativo Android Wear, diseñado específicamente por Google para dispositivos de tecnología para vestir. Los relojes inteligentes, que además de indicar la hora, permiten realizar y recibir llamadas, organizar la agenda del usuario, hacer consultas de información o reproducir música, fueron presentados en la conferencia de desarrolladores Google I/O, celebrada en San Francisco.

Fuente: 20 minutos



Unión Europea investiga impuestos de 3 gigantes

La autoridad que regula el comportamiento de las empresas en el mercado de la Unión Europea (UE) inició una investigación sobre los acuerdos impositivos que Apple, Starbucks y Fiat realizaron con los países del bloque para determinar si infringen las leyes de competencia que rigen actulamente.

El comisionado antimonopolio de la Unión Europea, Joaquín Almunia, dijo que esos convenios al parecer no son correctos. Sin embargo, las empresas y los países implicados, es decir Irlanda, Holanda y Luxemburgo, tienen derecho a defenderse. En los últimos años, esas compañías han sido criticadas e investigadas por los bajos impuestos que pagan en los países en los que realizan sus actividades comerciales.

Fuente: Dinero

Facebook: la campaña de al-Assad está en debate

La Organización no Gubernamental The Syria Campaign quiere que Facebook devuelva el dinero que recibió por la promoción de mensajes de la página del expresidente sirio al-Assad.

La representante de la ONG, Anna Nolan, dijo que Facebook ha provisto de una plataforma de propaganda a un régimen que ha estado en el corazón de uno de los conflictos más brutales del mundo.

La organización ha elaborado un plan integral en las diferentes plataformas de Internet para presionar a la red social a devolver lo que ganó con la promoción de los mensajes.

La página del dictador sirio fue lanzada el pasado mes de mayo bajo el nombre Sawa al-Assad (Juntos por al-Assad) y tiene más de 230 000 'me gusta'.

Fuente: Europapress

Perú profundiza la lucha contra los cultivos de coca







Perú logró el año pasado la reducción más significativa de los últimos 14 años en la superficie cultivada con hoja de coca. Los sembríos pasaron de 60 400 hectáreas en 2012 a 49 800 en 2013, según un informe minucioso de las Naciones Unidas publicado en junio pasado en Estados Unidos.

Las cifras revelan una disminución anual del 17,5% en la extensión de los cultivos ilícitos, según el Monitoreo de Cultivos de Coca, que fue elaborado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (Unodc).

Su representante para Perú y Ecuador, Flavio Mirella, dijo que los datos señalan que la producción potencial fue de 121.242 toneladas métricas de hoja seca, de las cuales 9 000 son destinadas al consumo tradicional y 112.242 están vinculadas al narcotráfico nacional e internacional.

Además agregó que el precio del kilo de hoja de coca se ha incrementado a unos USD 4,3 y el de pasta base de cocaína llega a USD 863 el kilo, mientras que el de clorhidrato de cocaína es de USD 1.310 el kilo en el mercado.

Fuente: Americaeconomía

Ucrania firma acuerdo con Europa

El nuevo presidente ucraniano firmó un pacto comercial y económico con la Unión Europea (UE), acercando su golpeada nación a la órbita europea y disgustando a Rusia, que advirtió sobre consecuencias no especificadas. El presidente Petro Poroshenko, radiante de felicidad, calificó el acuerdo como "quizás el día más importante para mi país" desde que se independizó de la Unión Soviética en 1991. Este tratado se da en medio de los problemas entre Rusia y Ucrania.

Fuente: EFE

Un auto elaborado con cáscara de tomates

Ford y Heinz investigan si es factible utilizar la fibra de tomate para producir un material compuesto para la fabricación de vehículos. Según las empresas, este proyecto sería un gran avance para la industria automotriz. "Estamos estudiando si estos derivados de alimentos procesados pueden aplicarse en un automóvil", señala Ellen Lee, una especialista técnica en investigación de plásticos de Ford.

La piel seca del tomate podría convertirse en materia prima para algunos componentes de un vehículo. Heinz recicla las pieles, los tallos y las semillas de los más de dos millones de toneladas de tomates que utiliza al año para producir la salsa de tomate que lleva su nombre.



Fuente: www.elpais.com



La Unión Europea,

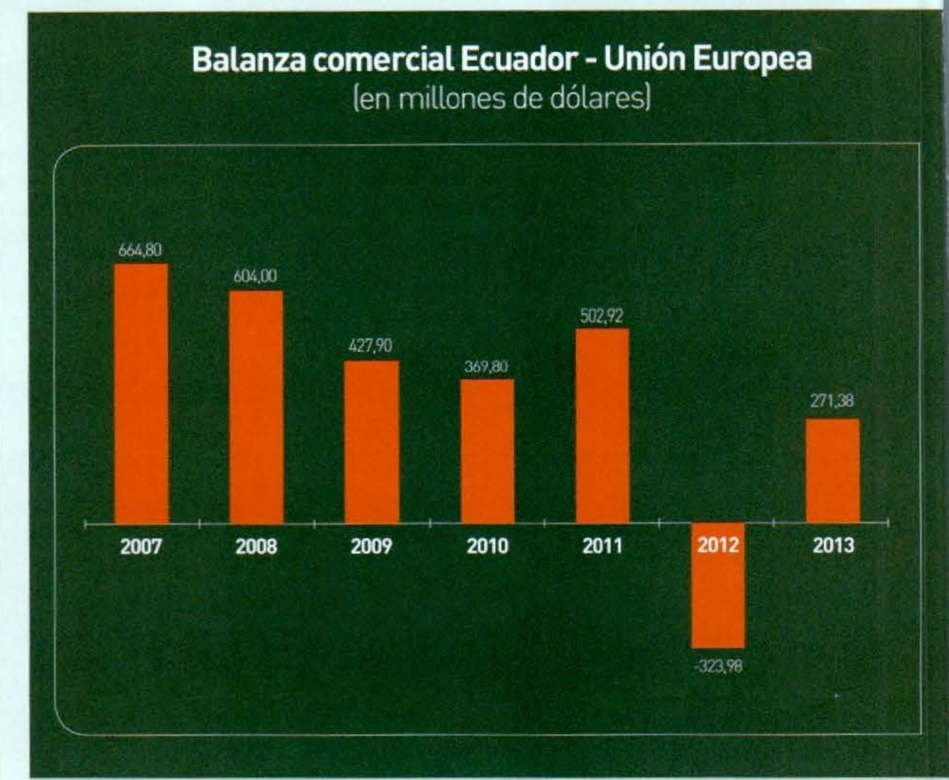
un socio importante

El bloque del viejo continente es el principal mercado para las exportaciones no petroleras. el Ecuador espera firmar un acuerdo comercial, como ya lo hicieron Colombia y Perú. Se espera que esté listo, máximo hasta el primer trimestre del 2015.

Por CEA

La Balanza Comercial con la Unión Europea (UE) se ha mantenido favorable para el país, sumando un saldo positivo de USD 271,38 millones en el 2013. El comercio con este bloque es de gran importancia ya que, los ingresos provenientes de las exportaciones con la UE han sido un factor importante para el crecimiento económico en los últimos siete años, atrayendo mayor inversión y creando fuentes de empleo para los sectores productivos tradicionales del país.

Entendiendo el panorama y los importantes lazos comerciales que tiene el Ecuador con la Unión Europea, se vuelve indispensable concretar un acuerdo comercial. Si el tratado lograra realizarse, se estima que las exportaciones al bloque europeo se incrementarían en USD 327 millones adicionales en los tres años siguientes del tratado, lo cual beneficiaría al emprendimiento, la inversión, el empleo y el crecimiento económico del país.



Comercio exterior ecuatoriano

En millones de dólares

Producto	Ecuador pago actual arancel (en miles de USD) Año 2012	Ecuador sin SGP+ (en miles de USD)	Arancel sin SGP+ (%)
Atún entero o trozos	$-	$119.272	24,00%
Camarones congelados	$20.694	$103.472	18,00%
Cacao en grano, entero o partido	$-	$-	0,00%
Rosas	$-	$15.792	12,00%
Extractos y concentrados de café	$-	$9.231	9,00%
Jugo de frutas	$3.052	$17.692	40,60%
Piñas frescas	$-	$1.758	5,80%
Hortalizas congeladas	$-	$5.175	14,40%
Demás manufacturas de madera	$-	$875	4,00%
Preparaciones y conservas de pescado	$-	$7.372	25,00%
Palmitos	$-	$2.946	10,00%
Papayas, mangos y demás frutas	$1.867	$7.013	21,80%
Aceite de palma en bruto	$-	$6.310	12,80%
Manteca de cacao	$-	$943	7,70%
Tabaco desvenado	$-	$2.461	17,70%
Camarones frescos	$-	$2.618	20,00%
Café sin tostar y sin descafeinar	$-	$-	0,00%
Demás preparaciones y conservas de pescado	$-	$30	7,00%
Formas y partes para botones	$-	$90	2,70%
Otros productos	$4.341	$24.243	8,00%
Total	**$29.954**	**$327.292**	**15,70%**

Fuente: BCE / Elaboración: CEA



nacional

Información y servicio público

Foto archivo EL COMERCIO

E

Por Lolo Echeverría

En estas condiciones, los medios "privados" que no presten el servicio en la forma que desee el Gobierno serán excluidos.

Entre las enmiendas constitucionales enviadas a la Asamblea Nacional y trasladadas, con diligencia, a la Corte Constitucional, el Gobierno ha incluido la declaratoria de la información como servicio público. La definición de la información como servicio público ya está establecida en los actuales artículos 5 y 71 de la Ley de Comunicación vigente y es una de las causales planteadas en la petición de inconstitucionalidad enviada hace algunas semanas a la Corte Constitucional.

La vicepresidenta de la Unión Nacional de Periodistas, Guadalupe Fierro, ha recordado que fue iniciativa del fascismo de Mussolini y Franco, porque no concebían la idea de la prensa sino en manos del Gobierno. También nos ha recordado que Frank La Rue, relator especial de las Naciones Unidas, cuestionó la confusión entre derecho y servicio público, respecto de la información, en una carta dirigida al presidente Correa.

Además del deseo autoritario de controlar la información, la postura obedece a la concepción idílica de un Gobierno que solo busca el bien común y el de los ciudadanos, quienes lucen como incapaces de administrar sus derechos. Al aprobar la declaratoria en la Constitución, el Gobierno tendría el monopolio de la información y solo por excepción podría delegar al sector privado. En estas condiciones los medios "privados" que no presten el servicio de la forma que desee el Gobierno serían excluidos de la delegación.

Para quienes creen que estas ideas son revolucionarias, cabe también recordarles que es la misma concepción del socialismo cubano. En una entrevista que le hizo el periodista Ignacio Ramonet a Fidel Castro, el líder cubano aseguraba que la prensa en Cuba era libre y que la crítica al Gobierno no solo era tolerada sino que se consideraba necesaria. Hasta que le preguntó si esa crítica podía llegar hasta la libertad de prensa que se reclama en Cuba; entonces respondió: "Si usted llama libertad de prensa al derecho de la contrarrevolución y de los enemigos de Cuba a hablar y a escribir libremente contra el socialismo y contra la Revolución, calumniar, mentir y crear reflejos condicionados, yo le diría que no estamos a favor de esa libertad".

Esa misma es la concepción que la Revolución Ciudadana tiene de la libertad de prensa. Es buena cuando publica lo que agrada al Gobierno. Si no le gusta es prensa corrupta, miente y envenena al pueblo.



Foto: archivo EL COMERCIO



internacional

Por Juan Carlos Mejía

El derecho al olvido

La información que circula en la Web genera un debate sobre los derechos de los ciudadanos para solicitar que se eliminen los datos que crean necesarios. Los buscadores, como Google, se defienden.

Google Search es, sin duda, el buscador más utilizado en nuestro continente. Su tarea, aparentemente inofensiva, consiste en ubicar la información disponible en la Web mediante un sistema que la indexa y la pone a disposición del usuario que la solicita. Se puede encontrar todo tipo de datos, desde los simples requerimientos de una tarea escolar, las noticias del día o la información personal contenida en cualquier de las 20 mil millones páginas web a las cuales Google accede diariamente. De allí que no resulta sorprendente que la Corte Europea de Derechos Humanos haya emitido un fallo en el que le ordena a Google borrar de sus archivos la información que tenga guardada respecto del pasado de un ciudadano particular.

Costeja González, ciudadano español, demandó a la autoridad de protección de datos de su país para que obligara a Google eliminar información relativa a un juicio que, por moroso con la Seguridad Social, había tenido años antes. La autoridad española solicitó a dicha corte una interpretación prejudicial de las normas europeas relativas a la protección de datos. Al pronunciarse, la Corte fijó varios estándares que valen la pena comentar. El primero de ellos es considerar que las actividades de Google, para efectos de la directiva europea, deben ser consideradas como tratamiento de datos en el sentido de que, hallar información publicada o puesta en Internet por terceros, indexarla de manera automática, almacenarla temporalmente, y por último, ponerla a disposición de los internautas según un orden de preferencia determinado, debe calificarse como tratamiento de datos.

Ello significa que si bien la información de un ciudadano puede no haber sido puesta a disposición de los internautas directamente por Google, la actividad de manejo de datos que realiza el buscador al clasificarlos según un orden determinado, es una acción que corresponde al concepto de tratamiento de datos de la Ley europea y, en consecuencia, está sujeta a las restricciones que dicha norma impone.

En ese sentido, Google tiene la obligación de hacerlo y en consecuencia debe eliminar de los resultados de búsqueda cualquier información que sea solicitada, aunque esos datos no sean borrados por la página web que los publica y que el buscador estadounidense solamente coloca en una lista de resultados de búsqueda.

En el caso Costeja González, la publicación sobre sus deu-

das estaba contenida en una página web del periódico La Vanguardia. Cuando él buscaba su nombre en Google, aparecía como resultado las dos referencias a su situación legal pasada. La Corte de Estrasburgo ordenó que si el periódico La Vanguardia no borraba de su página web la referencia a Costeja González, Google tenía la obligación de hacerlo, incluso cuando la información sea lícita.

Dicho de otro modo, cualquier ciudadano español puede solicitar a Google que borre los resultados de búsqueda (lo cual no es lo mismo que eliminarlos de sus archivos) la información relativa a una persona, siempre y cuando dicha información no esté relacionada con la vida pública.

¿Quiere desaparecer de la faz de la Tierra? Solicítelo a Google. Aunque por expresa resolución de la Corte, su opinión tiene alcances geográficos limitados a los países donde la empresa desarrolle actividades mercantiles. La ambigüedad con la que juega la Corte de Estrasburgo radica en la omisión deliberada de la distinción entre un archivo de datos de un registro público. Más allá de la obviedad, un registro público siempre es un archivo de datos pero no todo archivo de datos es un registro público. Empresas como Google y Amazon conocen perfectamente las costumbres de una persona: si uno navega por amazon.com, los robots informáticos o arañas de esa empresa, proporcionan en cuestión de milisegundos productos relacionados con los intereses del usuario. Lo mismo ocurre con Google, que mantiene los registros informáticos de las visitas de cada usuario y le facilita la vida al presentarle los resultados más cercanos a sus intereses.

Esa es una base de datos, puesto que registra toda la información de cada uno de los usuarios.

Un registro público, como su nombre lo indica es un archivo donde se almacena información que le interesa a toda la comunidad, como propiedades, límites, estado civil, impuestos pagados, no pagados, deudas con la seguridad social...

El registro público se constituye al amparo de una ley que ordena qué datos deben ser públicos y, en consecuencia, se refiere a una información indexada, sí, pero sustentada por documentos que la ley ordena sean archivados. Las escrituras públicas de compraventa, los pagarés, las letras de cambio fundamento de las deudas con un banco, etcétera. El punto de quiebre es determinar qué información, respaldada por documentos, debe ser pública y qué información, respaldada por documentos y/o bits de información debe ser mantenida en confidencialidad o incluso no debe ser almacenada. El ejemplo no es ajeno al Ecuador, puesto que son de público conocimiento las acciones emprendidas por deudores de la banca que solicitaban, al amparo de la Ley de Habeas Data ecuatoriana, la eliminación de deudas de los archivos de los bancos porque violaban sus derechos constitucionales. La sentencia de la Corte europea permite a cualquier ciudadano solicitar que se eliminen datos sobre su vida almacenados en archivos de acceso público, como Google. Costeja González pretendía que el resto de mortales no encuentre la información que le señalaba como un deudor de la Seguridad Social. Hoy día, usted lector se puede hacer una idea de los actos del señor Costeja González que le valieron la fama de ser el deudor moroso que buscaba el derecho al olvido.

El dato. Empresas como Google o Amazon conocen perfectamente las costumbres de una persona. las arañas informáticas se encargan de conocer el comportamiento.

Foto: archivo EL COMERCIO

Google es el buscador más importante del mundo.





Los hijos de Al Qaeda

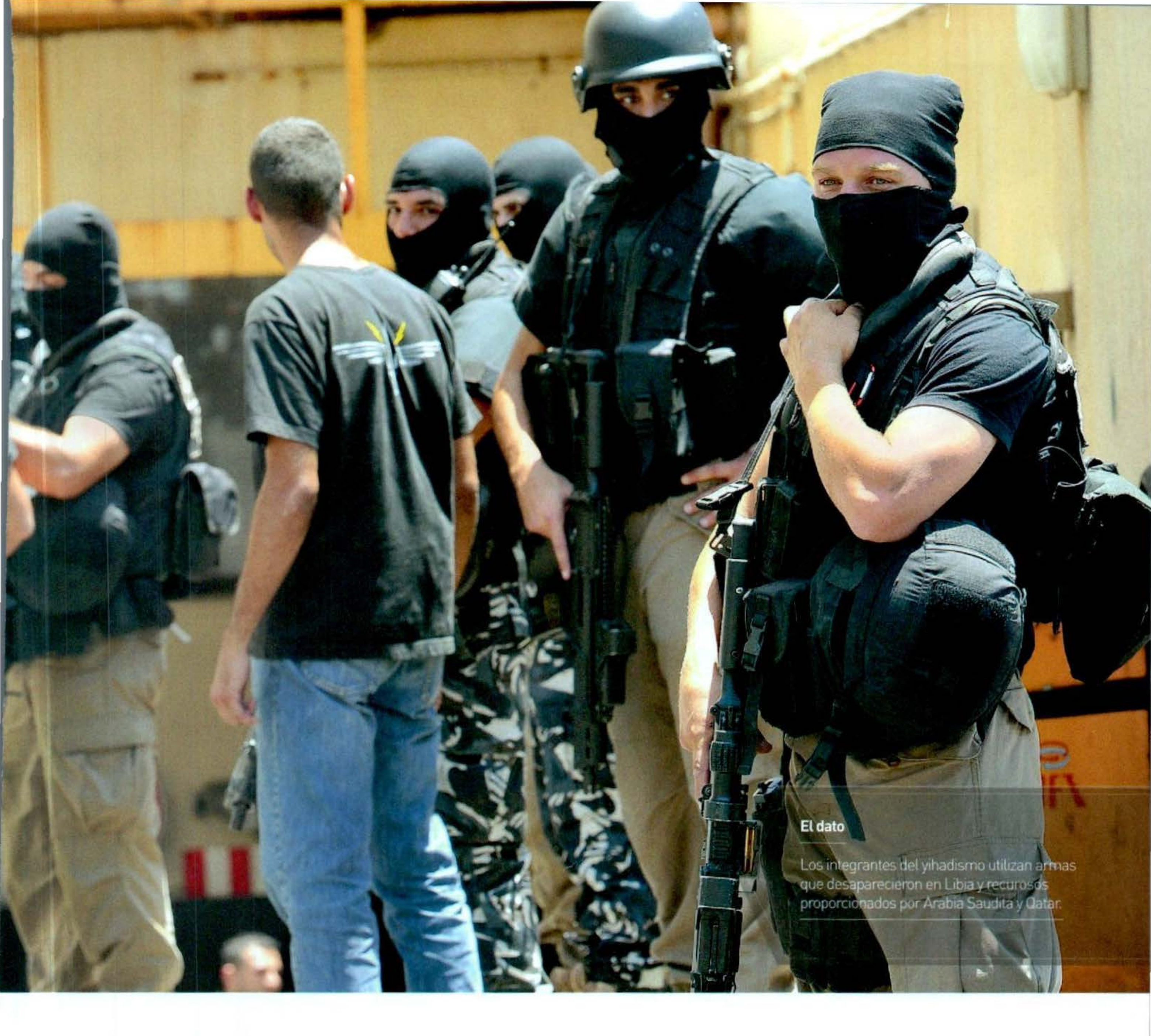

El dato
La ONU asegura que han muerto más de 1.000 civiles en un mes de combates. La cifra es alarmante tomando en cuenta que la guerra no ha terminado totalmente.

La prensa trae todos los días noticias acerca del avance del yihad en Iraq y Siria, pero nadie se interesa mucho porque se entiende poco el problema y parece lejano. Algo más cercano se evidencia cuando las noticias dicen que los milicianos tienen el control de la mayor refinería de Iraq y el precio del petróleo Brent sube a USD 114 por barril.

A diferencia de Al Qaeda, que pretendía crear el califato universal uniendo a los islámicos de todo el mundo, el yihadismo ha iniciado luchas locales que resultan más cercanas y está reclutando militantes por todas partes desde el Oriente Medio hasta África. Utiliza armas que desaparecieron en Libia y recursos proporcionados por Arabia Saudita y Qatar.

La Casa Blanca considera que buena parte de la responsabilidad del caos en Iraq le corresponde a Al Maliki, el primer ministro que fue su protegido, pero que ahora mantiene oscuros nexos con Irán y ha implementado una política excluyente con los suníes. En el sistema de hecho iraquí, un kurdo ha ocupado tradicionalmente la Presidencia, un árabe chií ha sido el primer ministro y un árabe suní ha sido el portavoz en el Parlamento.

En las últimas semanas, los insurgentes suníes han invadido una franja del territorio en el norte y oeste del país, incluyendo la segunda ciudad más importante, Mosul. Se han hecho con el control de los pasos fronterizos hacia Siria y Jordania. En Siria, muchos milicianos decidieron alistarse con los yihadistas en lu-



El dato

Los integrantes del yihadismo utilizan armas que desaparecieron en Libia y recursos proporcionados por Arabia Saudita y Qatar.

gar de unirse a los rebeldes sirios que se alzaron contra Al Asad.

El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, considera que el conflicto podría extenderse a "aliados como Jordania" y acabar amenazando a Europa y a su país. Sin embargo, no tiene una política clara. A veces se encuentra en bandos opuestos. En Iraq coincide con Irán tratando de impedir el avance de los yihadistas, mientras que en Siria los yihadistas combaten al régimen de Bashar Al Asad, enemigo de Estados Unidos y aliado de Irán.

La Organización de Naciones Unidas asegura que han muerto más de 1.000 civiles en un mes de combates. Un vocero del yihad afirmó que el control de la refinería sería entregado a las tribus locales para que se encarguen de su administración y que continuarán el avance hasta Bagdad.

El yihadismo ha iniciado luchas locales que resultan más cercanas y está reclutando militares por todas partes.

Periscopio

emprendedores


Fotos: Boris Andrade

Folklore Olga Fisch es pionero en las artesanías

Por Rebeca Maldonado
Cámara de Comercio de Quito

Folklore Olga Fisch es pionero en el mercado de artesanías y en sus 70 años de existencia se ha dedicado a apoyar al artesano ecuatoriano y a inventar nuevas formas y lenguajes artesanales.

Folklore Olga Fisch fue fundado por la diseñadora ilustradora y coleccionista húngara-judía Olga Fisch, una mujer con gran visión que llegó al Ecuador en 1939 y se enamoró de nuestras artesanías, en una época en la que nadie prestaba atención a lo que hacían las comunidades indígenas.

Esta atracción por lo nuestro la llevó a sumergirse en las leyendas, textiles y diversas artesanías y a crear un mercado para la producción popular. Olga captó en estos elementos el enorme potencial para la identidad y la cultura nacionales y acertó: el haber puesto diseño, calidad, color y sabor a nuestra identidad conquistó el mercado norteamericano y europeo y trasladó nuestro arte a un plano internacional: algunas de las obras de Olga Fisch se encuentran en el Museo Metropolitano y en la sede de la ONU, ambos ubicados en Nueva York.

Hoy en día, el equipo de trabajo de Folklore Olga Fisch se dedica a la producción de objetos artesanales exclusivos, con altos estándares de control de calidad y con gran criterio estético. Esta empresa tiene cuatro sucursales: dos en la capital, una en Guayaquil y otra en Galápagos.

EurocucinE: funcionalidad, estética e impacto

Con EurocucinE, el diseñador industrial Alexis Álava ha demostrado que el talento ecuatoriano es grande y que se pueden llevar a la realidad nuevos conceptos de diseño. Así lo evidencian los funcionales muebles de cocina, baño, hogar y oficina de su 'showroom'.

Los muebles de EurocucinE son fabricados con tecnología de punta, materiales alternativos (aluminio, vidrio, plástico) de excelente calidad y herrajes de marcas reconocidas a escala mundial. A esto se suma una garantía de duración de varios años. Si bien esto ya constituye la mejor de las propagandas, hay un factor que hace la gran diferencia: el servicio al cliente, que para Alexis, debe ser la prioridad en cualquier negocio.

Él se toma el tiempo necesario para conocer los 'verdaderos' requerimientos de sus clientes, es decir, sus realidades. Conversa con ellos, investiga, busca los materiales y constantemente está innovando y retándose a sí mismo para brindar productos cada vez más novedosos que combinen las dosis adecuadas de estética y funcionalidad. Sus muebles aprovechan al máximo los espacios, sin incomodar a los usuarios con esfuerzos corporales para alcanzar algún objeto guardado en ellos.

Si bien Alexis adquirió una buena parte de su experiencia en Ecuador, fue en Italia donde aprendió que la producción de muebles no solo contempla los procesos básicos sino también el desarrollo de productos con diseños nuevos, pues "es importante generar impacto". Justamente esa fue su motivación para crear EurocucinE y también para hacernos comprender que en Ecuador sí se pueden realizar productos de alta calidad y diferentes.

Periscopio

emprendedores



Red médica es la vía profesional para la salud

Red Médica (R.Des Servicios Corporativos Cía. Ltda.) es otro de los magníficos proveedores de salud con que cuentan los afiliados de la Cámara de Comercio de Quito. Esta empresa surgió en el año 2004 como una solución para cubrir el déficit de atención y servicios médicos -vinculados con empresas de seguros- que había hace 10 años.

Así lo comenta uno de sus fundadores y actual gerente general, Roberto Aguinaga. Red Médica arrancó como una empresa prestadora de servicios médicos ambulatorios que, con el paso del tiempo, fue desarrollando varios procesos para que las compañías de seguros agilitaran sus procesos internos. Maneja tres líneas de negocio: la de servicios médicos ambulatorios y apoyo diagnóstico (laboratorios clínicos, centros de imágenes, terapias, red de farmacias a escala nacional), que incluye tres centros médicos (en Quito, Guayaquil y Cuenca) dedicados a atender a las principales compañías de seguros privadas del país; la de Salud Ocupacional y Vigilancia de la Salud, que está a cargo de un capacitado y diverso equipo de médicos de cuarto nivel; y la de soporte a empresas de seguros en procesos médicos y operativos, que audita y liquida expedientes médicos.

Gracias a esta última línea, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social puede cubrir la alta demanda de atenciones hospitalarias con sus afiliados. Red Médica representa la vía más profesional para el control de los costos de salud, sin comprometer la calidad de la atención y servicios médicos que los pacientes exigen.

El Grupo Edutec traspasa fronteras



El Grupo Edutec surgió en 1997 gracias a la visión de Lucía Acurio, una economista que decidió incursionar en el mundo de la educación con propuestas innovadoras y pioneras. Edutec empezó a funcionar como un centro de enseñanza de computación para niños de 3 a 10 años, adelantándose a los programas educativos de los colegios, que luego incluirían una hora o más de computación en su pénsum de estudios.

El éxito alcanzado en ese primer intento llevó a Lucía a plantearse retos más ambiciosos y así se enfocó en su verdadera misión: brindar soluciones centradas en tres grandes ramas: competencias tecnológicas certificadas a escala internacional, competencias en inglés en el marco de Call-Computer Assisted Language Learning y habilidades del pensamiento con técnicas lúdicas.

Lucía es actualmente la directora general para Latinoamérica de Edutec y cuenta en Ecuador con el valioso apoyo de Paola Chiriboga, la directora académica, quien captó a la perfección el propósito de la empresa: innovar para aprender mejor, trabajar mejor y hacer mejores personas. Hoy, las propuestas de Edutec constituyen una preciada guía para estudiantes, docentes y líderes de la educación, quienes han integrado las Tecnologías de la Información y la Comunicación en sus aprendizajes, enseñanzas y gestión de calidad. También las organizaciones gubernamentales y corporativas han mejorado su trabajo con el asesoramiento de Edutec, que colabora junto a ETC (Educational Technology Consulting) Iberoamérica.

El trabajo de Edutec se basa principalmente en una metodología de proyectos que toma en cuenta un diagnóstico y un proceso formativo con los mejores recursos digitales e-learning, avalados por las más exitosas organizaciones tecnológicas del mundo, entre ellas: Microsoft, Adobe, HP y Autodesk. Gracias a esto ha logrado traspasar fronteras y que sus proyectos se repliquen en Perú, España y Portugal.

LA PORTADA

El Gobierno de Cristina Fernández se ha envuelto en la bandera nacional para desacreditar a los organismos internacionales. Sin embargo, este proceso se da luego del alto gasto público que ha ejecutado en los años de mandato. Ahora planea renegociar la deuda.

Los fondos buitr


e

Por Lolo Echeverría
Cámara de Comercio de Quito

Un fallo judicial ordena a Argentina a pagar USD 1.300 millones, cifra que pone en jaque a la economía y ha obligado a los argentinos a preguntarse a quién deben y cuánto deben.

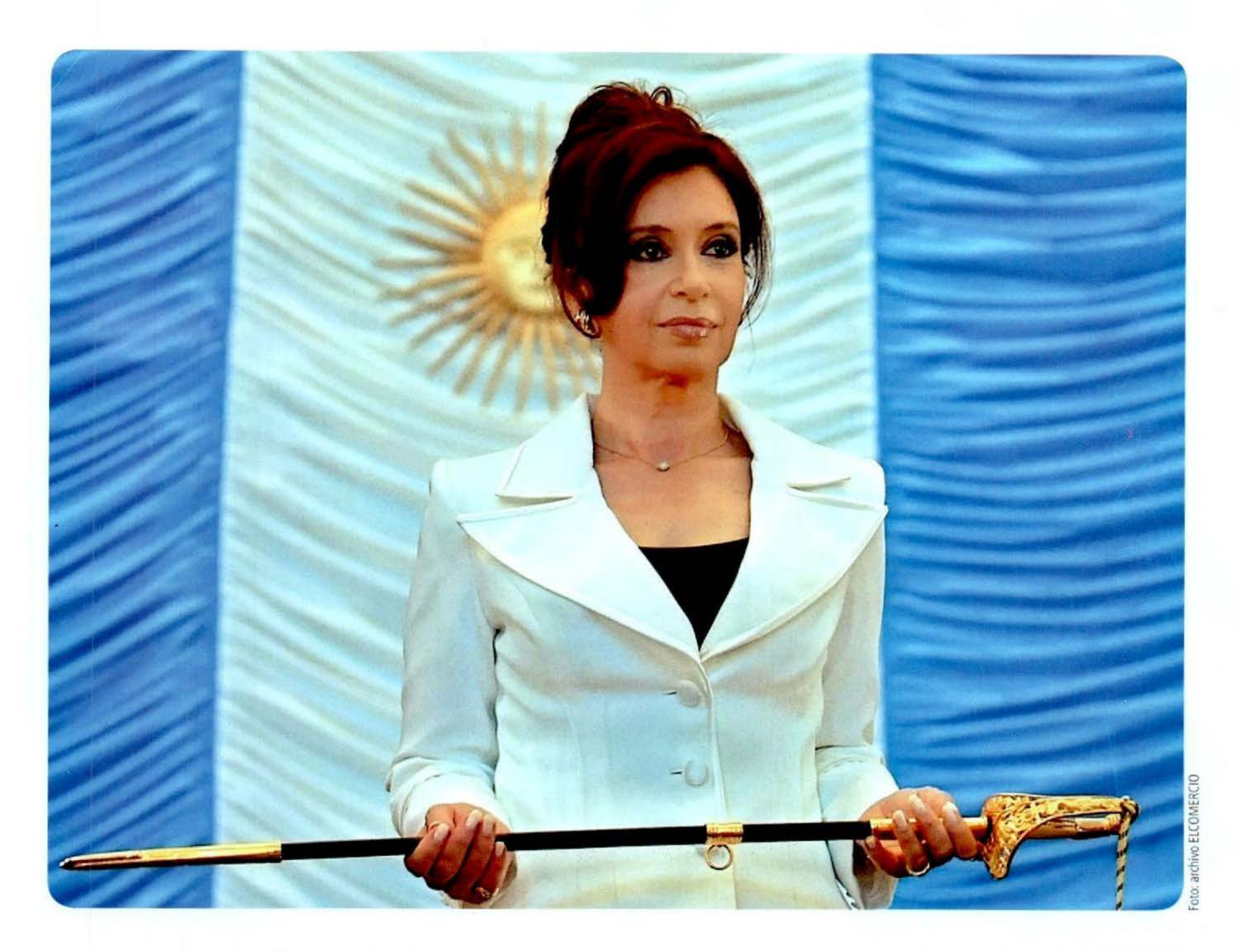
El populismo argentino, gobierno de la propaganda y las verdades oficiales como otros gobiernos de la región, armó su discurso político en torno a tres supuestos logros: desendeudamiento del país, recuperación económica y preocupación por los pobres. Este discurso estuvo matizado con declaraciones grandilocuentes en contra de los organismos multilaterales, los prestamistas internacionales y los fondos buitre. Después de años de camino en esta dirección, resulta que está en peligro de bancarrota y ha tenido que negociar con los acreedores y con los denostados multilaterales. Para eso ha tenido que reconocer que las cifras oficiales eran mentirosas y entregar las reales de la economía. ¿Cómo llegó Argentina a este punto? Un fallo judicial le ordena a pagar USD 1.300 millones, cifra que pone en jaque la economía y ha obligado a los argentinos a preguntarse a quién deben y cuánto deben. Los manejos del Gobierno argentino son parecidos a los de otros países que pueden encontrarse en similares circunstancias, pues tienen el mismo pecado original: gastar más de lo que sus ingresos les dejan.

El juez y los fondos buitre

La desgracia argentina se pone al descubierto con el fallo del juez neoyorquino Thomas Griesa, que condena a Argentina al pago de los fondos buitre que suman ahora USD 1.500 millones, pero pueden llegar hasta USD 15 mil millones, según la presidenta Cristina Fernández. Los fondos buitre son fondos de capitales de riesgo que se invierten en deuda pública. Hay inversionistas que compran en el mercado empresas que están al borde de la quiebra o papeles de la deuda de países en problemas y disputan en los tribunales el pago. Esa deuda se negocia en el mercado al 20% o 30% de su vgasto, pero si ganan los juicios cobran el 100% del valor. Según la definición de la presidenta Cristina Fernández "los buitres son las aves que comienzan a volar sobre los muertos; los fondos buitre sobrevuelan países endeudados y en default. Son depredadores sociales globales". Para los compradores es un negocio legítimo, el Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso estadounidense dijo: "esos fondos que ustedes llaman buitre para nosotros son norteamericanos". Después de dos fallos en contra de Argentina, el caso fue a la Corte Suprema, donde el juez Griesa se negó a considerarlo dejando en firme el fallo de los jueces.

El discurso argentino intentó lo de siempre: envolverse en la bandera nacional y descalificar a los adversarios. Mandaron a sembrar vallas con el lema: "Patria o buitres" y calificaron de extorsionador al juez Griesa. A todos les tomó desprevenidos la decisión y empezaron a hacer el cálculo de los montos y las consecuencias de no acatar el fallo. Anunciaron, dando marcha atrás, que negociarían con los tenedores lo hicieron antes con Repsol y con el Club de París. El Gobierno populista mantuvo un superávit fiscal hasta que decidió empezar a pagar la deuda para salir del default. No tuvo los recursos suficientes para hacerlo y para mantener la imagen de Gobierno popular y generoso con precios de ganga en el gas, la electricidad, el transporte, los combustibles, mientras el precio internacional del petróleo alcanzaba valores inéditos.

El Gobierno que califica de buitres a los acreedores de la deuda tiene un campo petrolero llamado 'Vaca Muerta' y emite papeles basura que atraen a los buitres. Los abogados de los acreedores han pedido a la Corte de Apelaciones de California que


Foto: archivo ELCOMERCIO

obligue al gigante petrolero Chevron, reciente inversor en 'Vaca Muerta', a destapar datos confidenciales de su contrato con Argentina.

El especulador filántropo

Los fondos buitre de Argentina tienen nombre y apellido; el hombre que compró los papeles basura se llama Paul Singer. Adquirió esos papeles en algo más de USD 100 millones y espera recibir USD 1.300 millones. Cuando se desata la crisis, los gobiernos populistas buscan a quien culpar y Argentina apuntaría los dardos contra Singer, si no tuviera que negociar con él, si no tuviera el riesgo de que hasta el petróleo del campo 'Vaca Muerta' pudiera ser embargado por el especulador norteamericano.

El presidente uruguayo, José Mujica, asegura que los fondos buitre buscan 'Vaca Muerta', que quieren quedarse con el petróleo argentino y propone "que los países de la región inventen algo para que el enfrentamiento sea global con América y no solo con Argentina".

Paul Singer nació hace 70 años en New Jersey y estudió en la Universidad de Harvard. Hace 35 años fundó la Elliot Corporation y la Fundación Singer, con la primera compra mala fama y con la segunda compra buena conciencia. Elliot Corporation negocia con fondos buitre y la Fundación Singer dona parte de las ganancias a diferentes causas que van desde premios a la excelencia educativa hasta contribuciones para organizaciones de gais y lesbianas. Tiene un hijo gay que vive con su pareja en Massachusetts, donde es legal el matrimonio entre personas del mismo sexo.

El secreto de su actividad especulativa es olfato y paciencia. Ubica empresas quebradas o deudas de países que no pueden pagar y que pierden valor en el mercado. Compra al 20% del valor y vende en mejor precio o inicia un juicio y espera con paciencia

El dato. El juez Thomas Griesa condena a Argentina al pago de los fondos buitres que suman USD 1.500 millones, pero que pueden ser USD 15 mil millones.

el fallo de los jueces para cobrar el valor total. Por ello Mujica ha declarado indignado que "esos fondos compran papeles de deuda por dos pesos y luego pretenden quedarse con todo".

Buitres buenos y buitres malos

Para los gobiernos gastadores que se endeudan más allá de lo que pueden pagar, los prestamistas son buenos cuando necesitan crédito y cuando no pueden pagar son "buitres". El economista argentino José Luis Espert dice: "no hay buitres sin deuda, no hay deuda sin déficit y no hay déficit sin políticos gastomaníacos (la recaudación de impuestos era de 15% del PIB en 1961 y hoy es de 36%). Por lo tanto, los políticos son los verdaderos responsables de todos los desastres fiscales de los últimos 40 años".

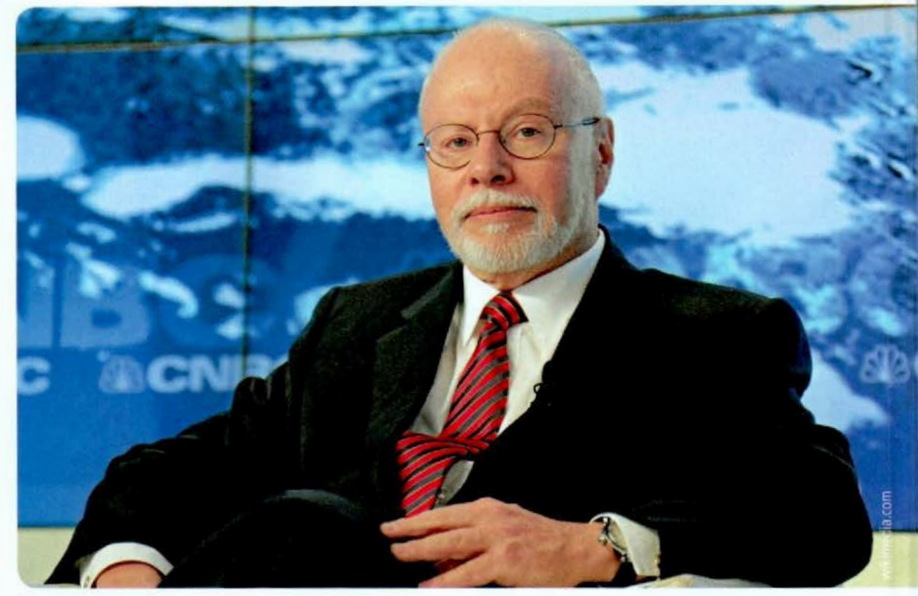
No solo gastan más de lo que tienen sino que disfrazan las cifras. El gobierno de la señora Fernández, para volver a los organismos multilaterales, tuvo que hacer públicas las cifras económicas verdaderas, no las maquilladas que ofrecía a los ciudadanos y vendía como gestión exitosa. Para entonces ya había sobrepagado la deuda debido a los índices económicos falsos, un excedente de USD 2.500 millones, absolutamente irrecuperables.

Argentina envió una carta al juez Griesa en la que solicitó la suspensión de las medidas cautelares para entablar negociaciones con los tenedores. El juez respondió designando un mediador que debe informarle si llegan a un acuerdo. Los buitres aceptarían parte del pago en bonos para hacer posible un arreglo. Argentina argumentó que un país no puede comprometer más de la mitad de las reservas considerando que la deuda a pagar podría llegar a USD 15 mil millones.

La paradoja populista

La crisis y la solución final del problema pueden resultar en un gran perjuicio económico para el país y un beneficio político para el Gobierno, tanto que algunos ya ven aquí la posibilidad de recuperación política de Cristina Fernández.

El populismo utiliza con gran eficacia la construcción de enemigos externos a quienes se culpa de todos los males. Pueden ser los países vecinos, el imperio, la banca internacional o los fondos buitre. Todos cumplen el mismo papel: exonerar al Gobierno de culpa y juntar a todos en contra del enemigo común. El culpable, en este caso el Gobierno por mal administrador, puede terminar como liberador o protomártir nacional.

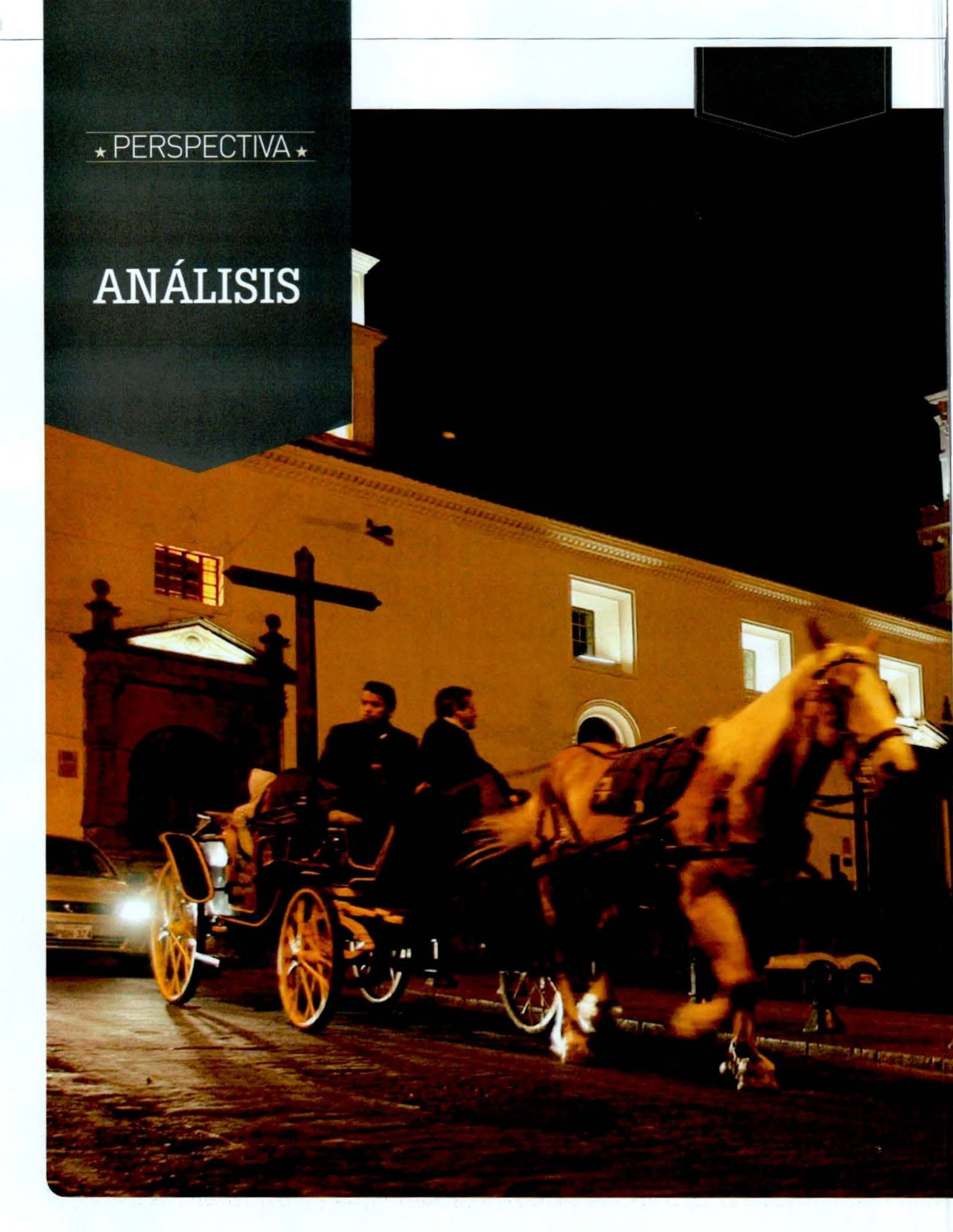


Paul Singer es la persona que compró los bonos al Gobierno argentino.

El historiador argentino Luis Alberto Romero advierte que el principal culpable es el mismo pueblo: "Néstor y Cristina Kirchner descubrieron la utilidad del antagonismo y de la apropiación facciosa de la nación. Pero el mayor problema no está en ellos, sino en quienes los escuchan y se reconocen en ese discurso. Su éxito muestra, como ocurrió en la plaza de Galtieri, lo arraigado de la patología nacionalista. Está presente en quienes los siguen con fe y convicción, y no se inmutan ante el reculaje de estos días".

Cuando las tarimas del Gobierno estaban adornadas con vallas de "Patria o buitres", el Gobierno se exoneraba de culpa y ponía a la oposición la mordaza del nacionalismo porque es la patria la que está amenazada y es obligación de todos defenderla.

El populismo utiliza con gran eficacia la construcción de enemigos externos a quienes se culpa de todos lo males. Pueden ser los países vecinos, el imperio, la banca internacional o los fondos buitres.


PERSPECTIVA
ANÁLISIS



Quito: *dos meses de la nueva administración*

Por Jonathan Machado

Tal y como se presumía, la llegada del nuevo alcalde de la capital no fue del todo pacífica. Las diferencias con el Gobierno central marcaron el inicio del mandato de Mauricio Rodas. En sus primeros dos meses de administración cumplió la promesa de reducir las multas, lo que fue bien visto por la ciudadanía. Ahora queda esperar lo que depara el futuro.

Foto: archivo EL COMERCIO

'Rodas debe buscar el apoyo de la ciudadanía'

Los primeros dos meses de labores del alcalde de Quito, Mauricio Rodas, no ha sido fácil. Esa es la lectura que tiene el analista político Francisco Rocha.

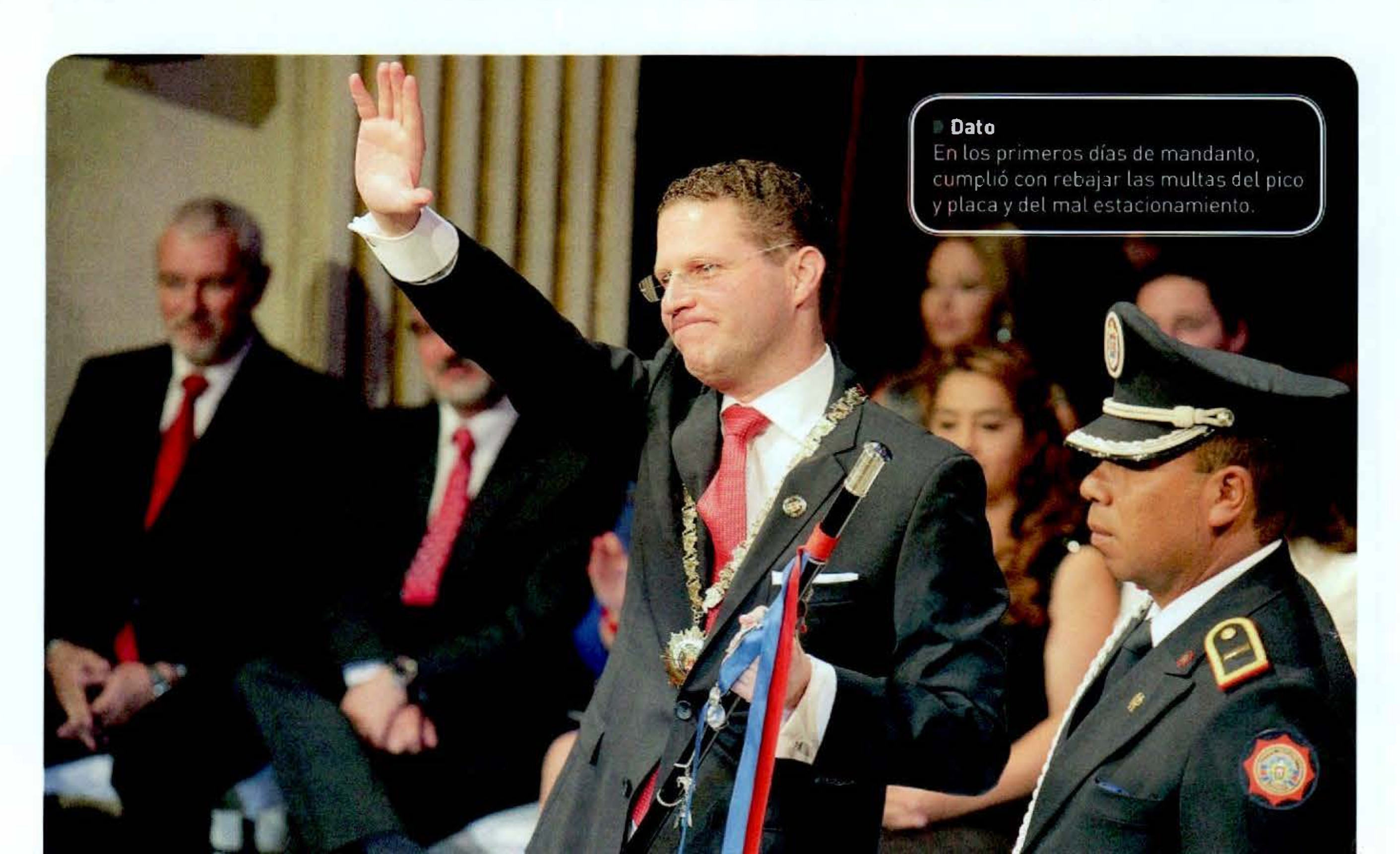
La falta de experiencia política, los problemas de movilidad, seguridad y vialidad de la anterior administración; y la mayoría de concejales que tiene Alianza País son los principales problemas que debe enfrentar el Burgomaestre.

"A más de los inconvenientes mencionados, hay otro muy importante: el presidente Rafael Correa planteó disminuir varios subsidios, lo que significará menos recursos para las ciudades y la necesidad de crear fuentes propias de ingreso, por lo que el panorama para Rodas es complicado. En ese contexto de pugna, Quito será la única perjudicada".

Sin embargo, la disminución de las multas por infringir el pico y placa y por sobrepasar el tiempo de parqueo en la zona azul (algunas de las principales causas del descontento ciudadano con el último Alcalde) fueron cumplidas en los primeros días de administración, como se ofreció en la campaña electoral. La infracción de la zona azul pasó de USD 34 a 17, mientras que la del pico y placa, de USD 113 a 51 la primera vez, de USD 170 a 85 la segunda y de USD 340 a 170 la tercera. Además, el auto puede ser retirado en el momento en que se pague el valor y fuera del horario restrictivo.

La protección que requiere ganar está en el pueblo. Su acercamiento con las necesidades de los barrios será la clave.

Este hecho "hace que la ciudadanía vea que se puede construir una ciudad que respete las decisiones de los votantes. Pero hay que recordar que los ciudadanos no debemos buscar que solo haya multas, sino ayudar a mejorar la



convivencia evitando ser multados".

"El Alcalde necesita tomar decisiones y enfrentar los problemas que se presenten, de otra forma su período no cumplirá con las expectativas que se crearon durante la campaña y será juzgado de la misma forma que el anterior".

El analista cree que la gobernabilidad del Alcalde será posible si mantiene una buena relación con la ciudadanía.

Al no tener mayoría en el Concejo Metropolitano, y más aún con el voto que realizó el concejal Antonio Ricaurte a favor de la posición del bloque gobiernista, corre el riesgo de que algunos de sus proyectos no se concreten.

"La protección que requiere ganar está en el pueblo. Su acercamiento con las necesidades de los barrios será la clave. De esta forma, podrá generar planes y evitar riesgos, como la revocatoria del mandato, que es una figura constitucional que tiene su tiempo y espacio para aplicarse pero que es posible y más cuando Rodas es un alcalde que no responde a las políticas del Ejecutivo".





'El Alcalde debe demostrar habilidad en el manejo administrativo y político'

"El inicio de una gestión pública genera expectativa porque la ciudadanía espera que se cumplan las propuestas en el menor tiempo posible".

El analista Daniel Granda emite este enunciado asegurando que el nuevo alcalde de Quito, Mauricio Rodas, llega con una carga de cambios que se deben concretar, debido a la evaluación negativa que dejó Augusto Barrera.

Además de eso considera contradictorio el proceso de sufragio que se dio el pasado 23 de febrero: la ciudadanía votó mayoritariamente por una opción diferente a la que maneja el Gobierno; pero no le dio la mayoría de concejales que se necesitan para gobernar con tranquilidad. Eso le traerá dificultades en el futuro porque no podrá aplicar sus proyectos como él quisiera. Además siempre habrá situaciones que no permitirán el normal desenvolvimiento del mandato, como ocurrió con la votación de Antonio Ricaurte, que causó sorpresa en el ámbito político.

El dato

El triunfo de Rodas en las elecciones seccionales de febrero rompió con el dominio que tenía el oficialismo en la capital. La nueva administración tiene más de un mes de funciones.

Fotos: archivo EL COMERCIO

Sin embargo, cree que si Rodas concreta lo ofrecido, la ciudadanía será quien le brinde el apoyo para seguir en la Alcaldía. "El primer paso positivo que tuvo la nueva autoridad es haber cumplido con la reducción de las multas. Estas acciones le darán fortaleza frente a la ciudadanía porque se verá que está dispuesto a retribuir el respaldo que los ciudadanos le ofrecieron. No hay que olvidar que el tema del cobro excesivo de las multas fue importante durante el período de campaña".

En ese marco de dificultad que se le presenta a Rodas explica que es necesario que muestre habilidad para manejar administrativa y políticamente la ciudad. Los cambios que aplique serán determinantes para consolidarse en su puesto y no ser víctima de los obstáculos que se le puedan presentar.

Luego del primer 'impasse' que se evidenció entre el Burgomaestre y el Presidente, por el Himno a la ciudad, Granda piensa que la principal traba que tiene Rodas es su relación con el Ejecutivo, porque está enmarcada en un contexto de lucha, debido a que su delineamiento político no es acorde con el oficialismo.

"Mi lectura de este primer mes es que el Alcalde tiene y tendrá dificultades, pero que posee la habilidad para manejarlas. El reto está en saber desempatar el partido: alcalde vs. concejales".

La principal traba que tendrá el nuevo Alcalde es su relación con el Ejecutivo, porque está enmarcada en un proceso de lucha.



Las multas por sobrepasar el tiempo de la zona azul se disminuyó.



El Concejo Municipal decidió las rebajas en las multas.

¿Qué le espera a Quito en el futuro?

La relación entre Mauricio Rodas, alcalde de la capital, y el presidente Rafael Correa, no fue de las mejores desde el inicio. La disputa por cómo cantar el Himno a la ciudad y las críticas a la Ley de Ordenamiento Territorial y Gestión de Uso de Suelo es solo la punta del ovillo. Esa querella es un anticipo de lo que podría ocurrir en el futuro.

Rodas ha realizado varios anuncios como la reforma al pico y placa; el aumento del plazo para la construcción del metro, de 36 a 42 meses; el pedido a la Asamblea para archivar el proyecto de la Ley Territorial por considerarla inconstitucional, ya que cree que viola los derechos de autonomía de los gobiernos seccionales, que no han sido bien vistos por el Ejecutivo.

Daniel Granda señala que ante este panorama, que en principio no da señales de acercamiento, el Alcalde tiene dos opciones.



El dato
El nuevo Alcalde decidió ampliar la construcción del Metro de 36 a 42 meses. Se espera que haya más propuestas de financiamiento público y privado.

Rodas debe plantear sus tesis y proyectos para que su administración no sea considerada una equivocación o un fracaso.

La primera es subordinarse a la mayoría que tiene Alianza País en el Concejo Municipal, lo que desembocaría en una administración con fracasos y en un arrepentimiento de la ciudadanía.

La segunda, y la mejor según él, es plantear sus tesis y proyectos, y recurrir al apoyo popular para que se concreten. "Solo así logrará que la ciudadanía no piense en que haberlo elegido fue una equivocación y que su proyecto es válido".

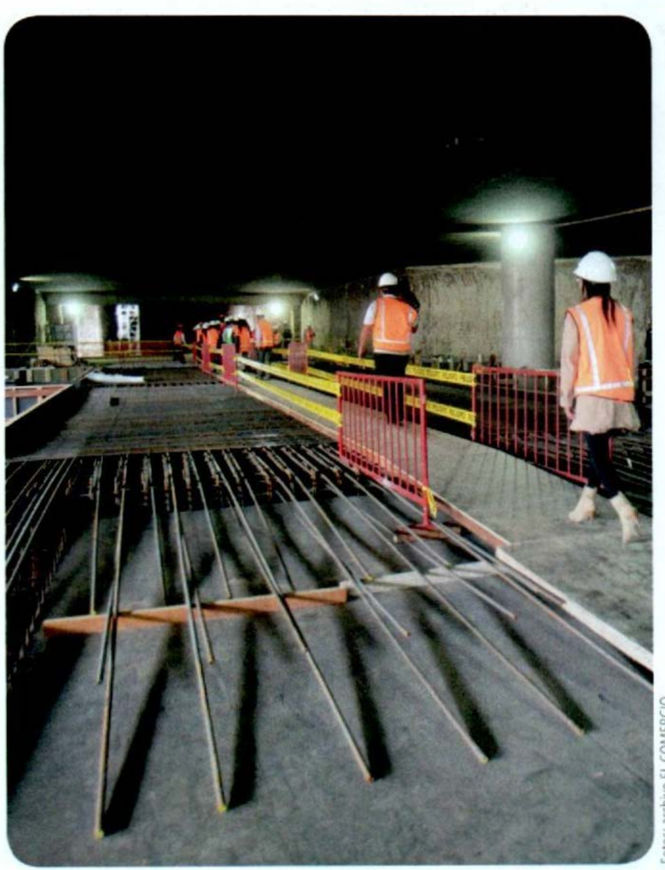
Los anuncios de reformas y cambios en los plazos son positivos para Granda, ya que se podrá tener mejores propuestas de licitación en cuanto al financiamiento, como es el caso del Metro.

El propio Rodas dijo en su discurso de posesión que no descarta un diálogo con el presidente Correa ya que sería positivo para la ciudad. Ahí recordó que el compromiso de financiamiento del Gobierno se lo hizo con la capital y no con un determinado Alcalde.

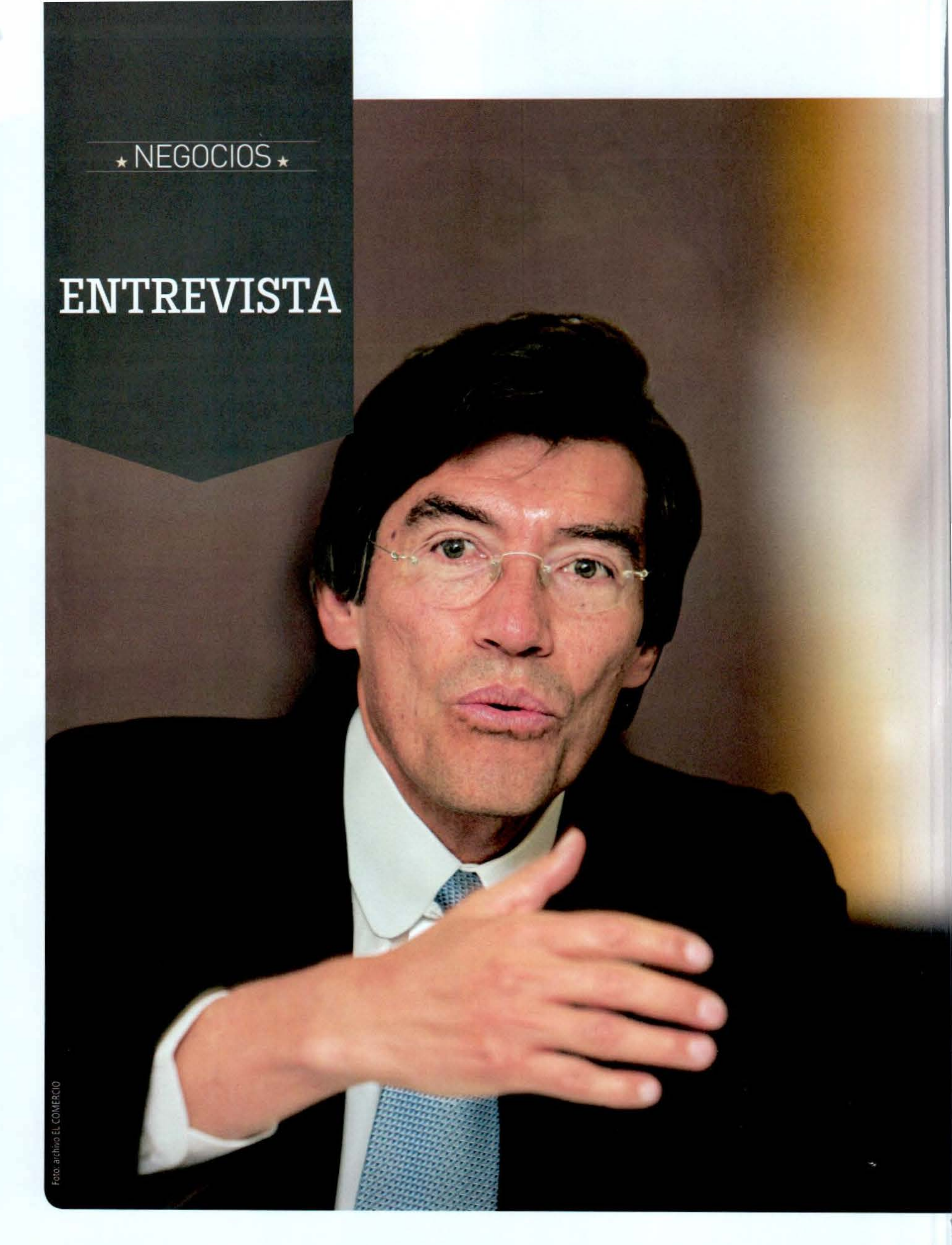
Francisco Rocha cree que Rodas tendrá dificultades por el simple hecho de no ser parte de la filosofía de País. En esto coincide Granda, quien ve necesario que el Alcalde tome las riendas de la administración para concretar sus proyectos.

Ambos concuerdan en que el respaldo de la ciudadanía será el as bajo la manga con el que cuente Rodas. Si eso no ocurre, su mandato no correrá con buena suerte y tendrá varios problemas.

Lo que queda para pensar es si los concejales tienen la intención de trabajar por la ciudad o si entorpecerán el trabajo del Alcalde.



Fotos: archivo EL COMERCIO


★ NEGOCIOS ★
ENTREVISTA
Foto: archivo EL COMERCIO

'El éxito del modelo se acabó'

Por Jonathan Machado

Jaime Carrera, director del Observatorio de la Política Fiscal, habla con Criterios de la situación económica del país: el papel del Estado en la economía, el acercamiento a los organismos crediticios, las operaciones con Goldman Sach...

¿Cómo mira el panorama general de la economía ecuatoriana?

El ciclo de bonanza económica, que vivió el país y Latinoamérica por los altos precios del petróleo y de las materias primas desde el año 2000 hasta el 2013, concluyó.

El gasto público que ha realizado el Gobierno ha ido de la mano de esos altos precios, que ahora se han estancado. Para contar con liquidez y sostener ese modelo ha tenido que acudir al endeudamiento, ya sea interno o externo.

En los últimos 14 años, los ingresos petroleros han sido de USD 104 mil millones y en los últimos siete de USD 77.500 millones. Eso da cuenta de que la dolarización, el modelo económico y el gasto público han estado sostenidos en el flujo de ingresos petroleros.

El gasto público de los últimos años ha sido de USD 187 mil millones. La economía se ha movido en función del petróleo y de la deuda. Pero eso se acabó y ahora surgen las limitaciones.

¿Cuáles?

La primera consecuencia que se puede ver, y ahora con preocupación, es la falta de liquidez. Los ingresos del petróleo, en términos del Producto Interno Bruto (PIB), los ingresos tributarios están a la baja y el gasto público no se ha detenido. En el 2013 el gasto público fue del 45% del PIB, una de las cifras más altas de la región. El Ecuador atraviesa por dos problemas estructurales: el saldo de la cuenta corriente de la balanza de pagos fue de USD -1.200 millones y la balanza de bienes (exportaciones e importaciones) también fue negativa en USD 680 millones. La balanza de servicios fue de USD -1.472 millones y la de renta USD -1.500 millones. Estos valores no se cubrieron con las remesas, que también están a la baja y que sumaron USD 2.400 millones. Para cubrir el saldo negativo que dejan las cuentas se necesitan capitales, pero en el país no hay inversión extranjera ni flujo de capitales. La única forma para equilibrar las cuentas es el endeudamiento.

El otro problema es el área fiscal: un alto déficit, gasto público elevado e inflexible, ingresos petroleros y tributarios a la baja y un constante aumento de endeudamiento externo e interno. En 2009, el endeudamiento interno era de USD 800 millones y pasó a USD 11 mil millones hasta abril pasado.

Para tratar de arreglar el problema externo, el Gobierno ha restringido las importaciones, pero no es suficiente y no es lo más adecuado. Lo correcto es elevar y diversificar las exportaciones no petroleras.

¿Ha habido un estancamiento de las exportaciones?

Las exportaciones petroleras no han crecido notablemente, mientras que las importaciones de este sector sí. El saldo petrolero se ha reducido y este es el que sostiene la economía y el saldo negativo de la balanza no petrolera.

Entonces podemos ver que el problema está en que las expor-

taciones, tanto las petroleras como las no petroleras, no crecen y las importaciones sí. Ante este panorama de falta de liquidez en el conjunto de la economía, el Gobierno ha tenido que ejecutar operaciones que traen altos costos para el país.

¿El préstamo a Goldman Sach?

Efectivamente. Una de ellas es el 'swap' de oro, que se llevó a cabo con Goldman Sach. Esta transacción es algo parecido a empeñarlo y no hay información concreta sobre este movimiento. Lo que se asume es que el Gobierno entregó 466 mil onzas de oro al banco a cambio de un certificado por 400 millones. Hasta ahí parecería que no pasa nada. Sin embargo, el hecho mismo de empeñar el oro es una mala señal para los mercados internacionales. Es como si una persona acudiera al Monte de Piedad a dejar sus joyas. Eso significa que algo pasa con sus finanzas. Luego se dijo que el crédito era a 33 meses a una tasa de 4,6%, pero apalancado directamente o indirectamente al oro. Eso no está claro. Lo que se conoce es que el Banco Central recibió un certificado por los 400 millones.

Es decir que si el Ecuador no paga el crédito, el banco se queda con el oro?

Correcto. Eso es de sentido común. O de lo contrario la pregunta sería ¿qué papel juega el oro en todo esto? Además hay un dato adicional: el 'swap' de oro es a 36 meses y el crédito es a 33. Si el Ecuador no paga, el oro se queda en el banco.

¿Por qué llegó el país hasta empeñar el oro?

Evidentemente porque tiene problemas serios para mantener el modelo, tanto en el sector externo como en el fiscal. El empeño del oro es una señal de mal manejo de la economía porque es un mensaje de debilidad, una medida extrema. Los gobiernos tratan de acumular reservas en oro porque estas son más apreciadas en señal de fortaleza de la economía.

¿Cuál es el beneficio de esta operación?

El beneficio es el acercamiento a nuevos organismos crediticios, los mismos que siempre ha repudiado el Gobierno. Pero, indiscutiblemente, hay más perjuicios: mensaje de desesperación por obtener dinero de donde sea.

¿Por qué la operación se realizó con Goldman Sach, a pesar de ser un banco cuestionado por desatar la crisis griega y europea?

Porque estos organismos son los únicos que hacen transacciones con países que tienen economías débiles. Las economías sólidas tienen la posibilidad de acudir a otras entidades.

Otro síntoma de que la economía está mal es la colocación de bonos por USD 2.000 millones a 10 años, con una tasa de 7,95% anual. Curiosamente aparece de inmediato luego de prendar el oro.

¿Qué significa la emisión de bonos?

Es una operación en la que el Gobierno emite un papel (certificado bancario) por USD 2.000 millones y los agentes financieros le entregan esa cantidad. Cada año el Ecuador tiene que pagar intereses (7,95%) durante 10 años y al finalizar ese período, los USD 2.000 millones.

Cada año se tendrá que pagar USD 160 millones en intereses, lo que significa que en 10 años serán USD 1.600 millones. El Metro de Quito cuesta 1.600 millones. Ahí se ve lo que significar tener una economía débil. Hay que entender que el Ecuador tiene un alto riesgo país; uno de los más elevados de América. Esto significa que los bonos tendrán una tasa de interés más alta. Hay países que emiten bonos a tasas más bajas porque sus economías son sólidas.

Algunos analistas, incluso los que no concuerdan con las políticas gubernamentales, han dicho siempre que es positivo acercarse a los mercados internacionales.

Siempre es bueno. Pero hay que ver cuándo es positivo hacerlo. Cuando un país emite bonos a bajo interés, es decir, con una economía sólida, el mensaje para los inversionistas es positivo. Pero el caso ecuatoriano es distinto: buscar dinero para cubrir los problemas de la economía. Lo que se debe hacer es reducir el déficit y no obtener créditos para financiarlo. El precio de colocar los bonos en este momento es oneroso para el país.

El presidente Rafael Correa ha señalado que hay una alta demanda por esos bonos y que se superó la expectativa.

En este tipo de procesos siempre hay agentes que se arriesgan a adquirir este tipo de bonos, que tienen categoría B (baja confianza) por parte de las calificadoras. Lo que hay que preguntarse es si el país estará en la capacidad de pagar los USD 2.000 millones en 10 años y si es ético o responsable endeudar al país para que otro gobierno lo pague.

¿Podemos decir que el regreso al mercado de bonos es para financiar la falta de liquidez que tiene el Gobierno?

Esa operación tiene dos fines: la entrada de dólares que arreglen la balanza de pagos y el financiamiento del gasto público que ha hecho el Gobierno.

El regreso a los mercados internacionales es positivo. Sin embargo, hay que saber escoger el mejor momento.



Fotos: archivo EL COMERCIO

Jaime Carrera
Es economista y director del Observatorio de la Política Fiscal. Ha desempeñado cargos públicos como jefe de presupuesto del Ministerio de Educación en 1984, director de Planificación Financiera del Ministerio de Educación en 1987. También fue consultor del Banco Interamericano de Desarrollo.

¿Por qué acceder a créditos cuando ha habido millones de dólares de ingresos por el petróleo?
Siempre se ha señalado que la inversión en la obra pública, incluidas las grandes hidroeléctricas, es mayor que lo que se paga en créditos. Sin embargo, cuando el Ecuador vivió un 'boom' petrolero se creó el Fondo de Estabilización, Inversión Social y Productiva y Reducción del Endeudamiento Público (Feirep), que estaba destinado al pago de la deuda pública y al ahorro. Si el Feirep no hubiera sido eliminado, no habría sido necesario acudir a los créditos para construir las hidroeléctricas y dinamizar la economía, que está controlada por el Estado, mientras que el sector productivo está estancado.

Una de las preguntas que cabe hacer es ¿qué pasó con los créditos de China?
Ecuador llegó al límite de deuda con China. El total de créditos firmados bordea los USD 10 mil millones y se habla de otros USD 7.000 millones más para la Refinería del Pacífico, USD 1.500 millones para Petroecuador y USD 500 millones para el Gobierno. Esto suma casi USD 20 mil millones, una cifra fuera de lo común.

El Ecuador también busca un acercamiento con el FMI ¿qué significa la revisión del capítulo IV?
El FMI evalúa la situación económica del país y si está dentro de los parámetros que le permitan obtener créditos de los organismos multilaterales. Es algo parecido a una auditoría para conocer las cuentas públicas.
¿Con estas operaciones se puede decir que la sostenibilidad del modelo se agota?
Definitivamente. La búsqueda de mayor liquidez es una señal clara de que el Estado no puede manejar la economía sin el sector privado.

¿Es por eso que el Presidente señaló la necesidad de agilitar la firma del acuerdo comercial con Europa?
Es una parte de lo que necesita el sector privado. El rol que debería tener en la economía ha sido absorbido por el Estado. Lo que se necesita es mejorar la productividad, tener mano de obra calificada, adoptar tecnología y ser más competitivos. De esta forma no habría falta de liquidez y la economía crecería de manera sostenible.

¿Esta falta de liquidez también afecta a los gobiernos descentralizados?
Sí. El propio Presidente ya anunció que habrá recortes para los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Es otra muestra de las fisuras que tiene el modelo.

¿Qué es lo que se debe hacer?
Es necesario ordenar las cuentas públicas. El sector privado es el que debe generar la riqueza y al momento no cuenta con las garantías jurídicas para hacerlo. El Estado no genera riqueza, el Estado solo gasta.



A través de la historia económica podemos observar que el comercio internacional es una fuente muy importante de inversión y desarrollo para los países. El libre comercio distribuye de mejor manera la riqueza en la población, disminuyendo los costos de los bienes nacionales y fomentando el desarrollo de la producción interna, por medio de la especialización con lo que la industria nacional podrá competir en el mercado internacional. Otro factor a tener en cuenta es que el libre comercio incentiva a que la renta nacional se incremente. Por esta razón es importante mantener socios comerciales para desarrollar la industria nacional.

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) constituye uno de los procesos pioneros de la integración económica latinoamericana. Se inició con la firma del Acuerdo de Cartagena en 1969, con la participación de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, Venezuela y Chile, aunque actualmente algunos miembros se han retirado del proceso.

Para nuestro país, el acuerdo con la CAN es la adhesión comercial más importante a través de su historia, impulsando una identidad cultural, homogeneidad del mercado laboral, de la seguridad social y complementariedad, que presenta ventajas competitivas conjuntas frente al mundo.

Resulta fácil constatar que, desde 1969, la CAN ha resultado beneficiosa para cada uno de sus países miembros, ya que las relaciones comerciales intracomunitarias han tenido un crecimiento significativamente superior a las extracomunitarias en cada uno de los países integrantes.

Cuando nació el bloque, el 4,9% de las exportaciones ecuatorianas iba a los países de la comunidad andina. Actualmente es el 11%, pasando de USD 7,4 millones en 1969 a USD 2.828,01 millones, en el 2013.

El Ecuador ha mantenido una balanza comercial positiva.

La importancia de la Comunidad Andina

Por Eduardo Cadena



Foto: archivo EL COMERCIO

Durante el último período no ha tenido resultados favorables, pues en el 2013 presentó un saldo negativo de USD 698.26 millones. Los resultados del Banco Central del Ecuador arrojan saldos comerciales negativos con Colombia y Bolivia, USD -1.374,57 y USD -86,32 millones, respectivamente. Sin embargo, Perú registra una balanza comercial favorable con USD 762,68 millones, básicamente porque más de la mitad de las exportaciones ecuatorianas hacia Perú son de aceite crudo de petróleo.

Chile, considerado como uno de los principales socios comerciales del país, al igual que Perú, presenta una balanza comercial positiva, la misma que para el 2013 fue de USD 1.834,75 millones. Esta economía latinoamericana, a partir del 2006 se convierte en miembro asociado de la CAN, luego de 30 años de su salida, mediante la decisión 666. Por lo tanto, adicionando el resultado comercial con Chile al previamente mencionado de la CAN, este se tornaría favorable con un resultado de USD 1.136,50 millones.

Las ventas externas del Ecuador al bloque andino en el 2013 fueron del 21,21% (incluyendo a Chile) del total de sus exportaciones; es decir, USD 5.292,24 millones, rubro superior al exportado hacia la Unión Europea (UE), que en el mismo año fue de USD 3.050,7 millones (alrededor del 12,23% de las exportaciones totales).

La importancia de la Comuidad Andina radica en que es el segundo mercado de mayor relevancia para nuestras exportaciones, mientras que Estados Unidos tiene el 44,58% y la Unión Europea el 12% de nuestro mercado exportador. Los principales productos que se exportan son: automóviles y vehículos de transporte, café, atún, aceite de palma, llantas, plásticos, alcohol etílico, estufas a gas, tableros de madera, entre otros. Lo que demuestra que se ha formado una industria intermedia con un gran crecimiento en sus exportaciones.

Negocios

economía

Hasta el mes de abril de este año, el Ecuador ha exportado USD 1.891,94 millones. De ese monto, alrededor de USD 413,32 millones fueron al bloque andino, incluyendo a Chile; es decir, el 21,85% de las exportaciones se ha destinado a nuestros vecinos. Por su parte, las importaciones fueron de USD 2.211,17 millones y desde la CAN fueron de alrededor de USD 313,99 millones, incluyendo a Chile; es decir, una participación del 14,20% de nuestro mercado importador. Las principales importaciones son: diésel 2, productos farmacéuticos, energía eléctrica, plásticos intermedios, insecticidas y raticidas, hilos y textiles primarios, pasta de madera, placas y cerámicas, papel y cartón para la industria gráfica, vehículos de transporte, entre otros productos.

El crecimiento de las importaciones a los países de la CAN se explica porque nuestro país es deficitario en algunos productos en materias primas y bienes de capital, los mismos que representan el 56% del total importado: 30% para materias primas e insumos y un 26% para bienes de capital.

El 6 de junio pasado, y tras una investigación de 45 días, la Comunidad Andina presentó su resolución 1695 mediante la cual resuelve calificar como "restricción al comercio intrasubregional" la resolución 116 del Comex, adoptada por el Ecuador. Ahí se establecen nuevos requisitos para el proceso de importación, a través de una serie de partidas de comercio interregional. Ecuador deberá responder en un lapso de 15 días a partir de la resolución de la Comunidad.



Ecuador ha aumentado sus importaciones debido a su déficit en producción.


La CAN se estableció en 1969.

Fotos: archivo EL COM

Gráfico Nº 1 Balanza Comercial del Ecuador con la CAN
**Los datos al 2013 corresponden a enero- diciembre*

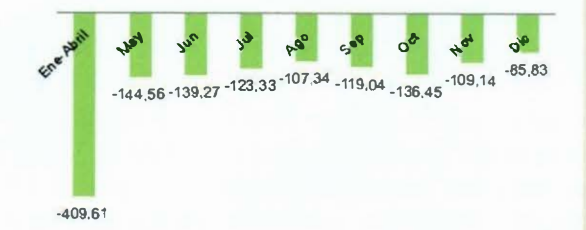
Balanza Comercial Ecuador - CAN (millones de dólares)

Ene-Abril -86,06; May -209,77; Jun -109,92; Jul -16,51; Ago -85,14; Sep 60,62; Oct -115,13; Nov -87,11; Dic -49,24

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico Nº 2 Balanza Comercial del Ecuador - Colombia
**Los datos al 2013 corresponden a enero- diciembre*

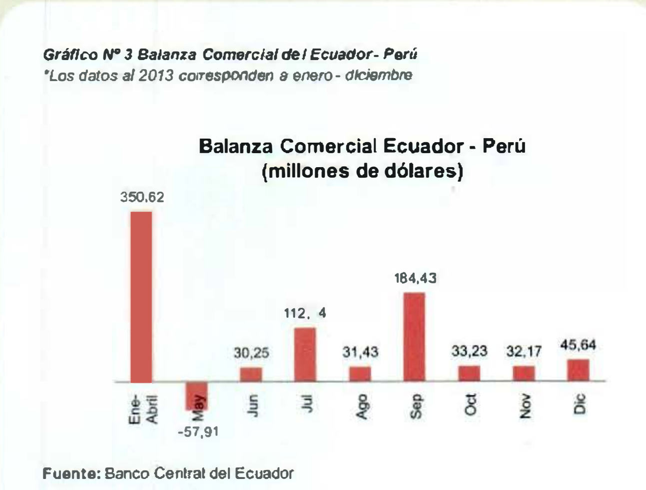
Balanza Comercial Ecuador - Colombia (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

La Comunidad Andina de Naciones es un mercado tradicional del Ecuador. El comercio intracomunitario ha crecido en los últimos años. Es el segundo destino más importante para las exportaciones ecuatorianas y de donde provinienen diferentes productos.

Gráfico N° 3 Balanza Comercial del Ecuador- Perú
**Los datos al 2013 corresponden a enero - diciembre*



Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico N° 4 Balanza Comercial del Ecuador- Chile
**Los datos al 2013 corresponden a enero - diciembre*



Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla N° 1 Principales Productos exportaciones e importaciones Perú
**Los datos al 2013*

Perú			
Productos exportado	**Miles USD FOB**	**Productos importados**	**Miles USD FOB**
Petróleo	3014,015	Preparaciones para la alimentación de animales	14;175
Atún	10,93	Propano	27,782
Tableros de madera	5,391	Butanos	21,408
Minerales de cobre	1,845	Aceites lubricantes	3, 2
Minerales de oro	1,276	Catodos	8,718
Perfumes y aguas de tocador	850	Alcohol etílico	2,757

Fuente: PROECUADOR

Tabla N°2 Principales Productos exportaciones e importaciones Colombia

**Los datos al 2013*

Colombia			
Productos exportados	**MilesUSD FOB**	**Productos importados**	**Miles USD FOB**
Vehiculos	105,105	Medicamentos	107,728
Café sin tostar	61,566	Energía eléctrica	12,089
Aceite de palma en bruto	49,497	Vehiculos de transporte	65,037
Demás aceites de palma	49,186	Polipropileno	32,3 5
Atún	43,072	Fungicidas	31,166
Sardina	30,832	Juegos de cables para bujias	28,113

Fuente: PROECUADOR

Tabla N° 3 Principales Productos exportaciones e Importaciones Chile
**Los datos al 2013*

Chile			
Productos exportados	**MilesUSD FOB**	**Productos importados**	**MilesUSD FOB**
Aceites crudo de petróleo	1.508.513	Manzanas	34,222
Banano	95,199	Medicamentos	31,308
Atún	42,779	Derivados de la levadura	24,636
Grasas y aceite vegetales	14,388	Productos para elaboración de bebida	20,747
Aceite de pescado	13,13	Condusires eléctricos	18,911
Palmilo	11,747	Uvas	13,135

Fuente: PROECUADOR

empresas





La ruta para que las pymes exporten

Fotos: archivo EL COMERCIO



Por Jean Cano

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son el futuro del movimiento empresarial de América Latina.

Para el 2050, la región espera convertirse en la gran despensa agrícola del mundo, y países como Ecuador y otros vecinos, mantienen una gran dependencia de las materias primas.

De ahí que el reto es generar productos con valor agregado que permitan fortalecer al sector empresarial. Hay una gran necesidad de una mejor preparación.

En ese contexto, Octavio Ibarra, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, en Barranquilla (Colombia), ha planteado trabajar con la Cámara de Comercio de Quito y sus socios para ofrecer talleres personalizados. También hacerlo directamente con las pymes con un objetivo final: buscar la internacionalización de los empresarios.

La Universidad del Norte tiene una trayectoria de 47 años apoyando al sector empresarial colombiano. Por sus logros ha obtenido la acreditación internacional de la Asociación de MBA (AMBA) y está considerada entre las 20 mejores escuelas de negocios, según el 'ranking' de América Economía. Además es una de las casas de estudio preferidas por el Ministerio de Comercio de Colombia y Proexport.

Entre julio y agosto, los conocimientos de 30 académicos de la Escuela de Negocios estarán a disposición de los socios. El plan de talleres contempla un diagnóstico de las necesidades que tienen las empresas en los diferentes sectores en los que se desempeñan y un plan de fortalecimiento que incluye vigorizar las áreas de mercadeo, finanzas, negocios internacionales y alcanzar un plan de expansión a otros países. Esta es la fórmula que ha cambiado la vida de cientos de empresarios en el vecino del norte.

"Este es un proceso que va paso a paso. No necesariamente las empresas están preparadas para exportar. Por eso hablamos de una fase de fortalecimiento e identificación de los mercados potenciales, el plan de internacionalización y un acompañamiento", dice el decano Ibarra.

Para más información puede comunicarse con Jimena Vásconez al teléfono 297 6500 ext 221.

Identifique sus oportunidades comerciales y prepárese para exportar e ingresar a nuevos mercados

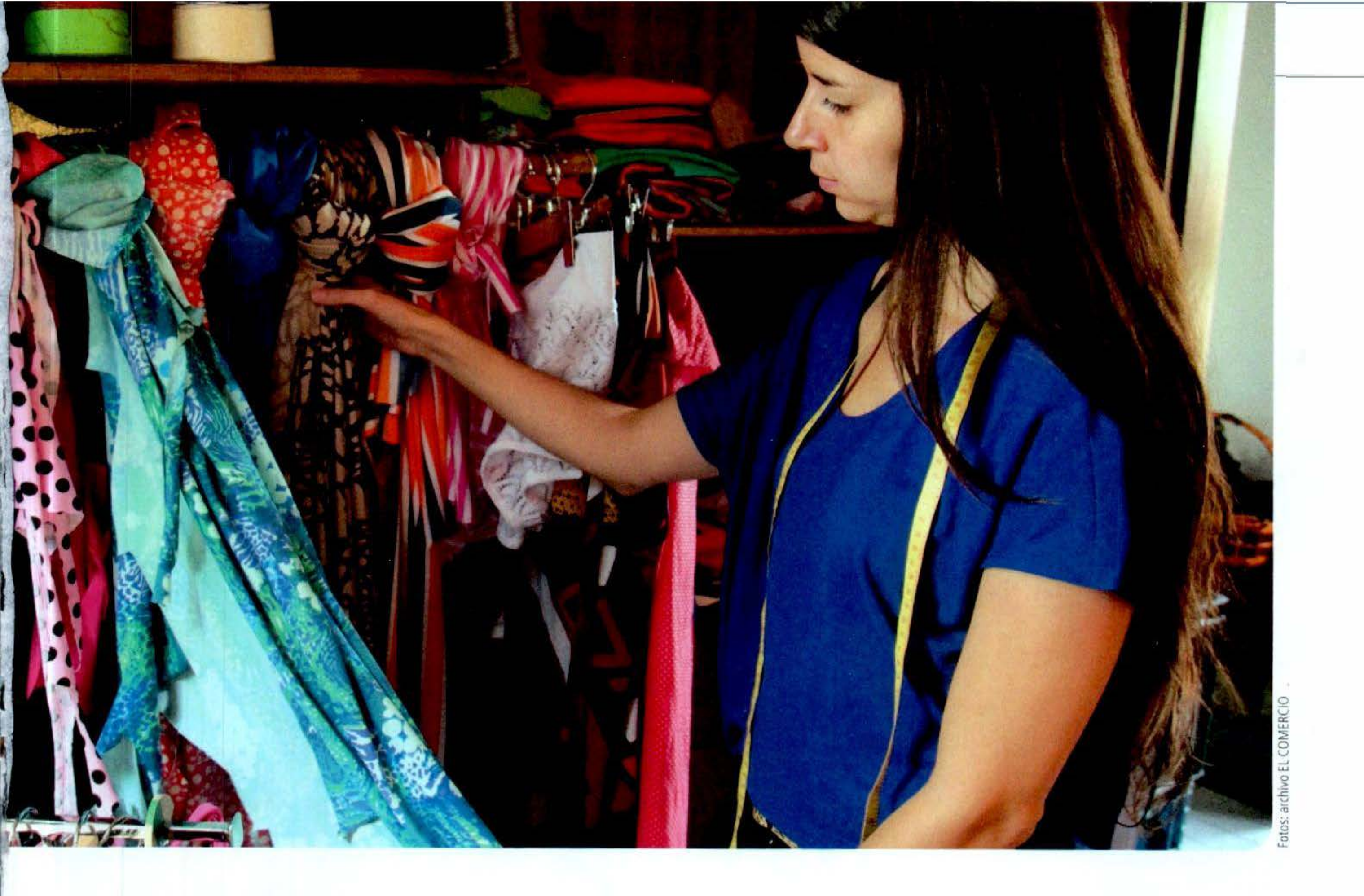
Ahora usted cuenta con las herramientas para identificar sus oportunidades comerciales a escalas local e internacional, descubrir si su empresa está lista para exportar y, finalmente, dedicarse a esta actividad e ingresar a nuevos mercados. La asesoría en comercio exterior que brinda la Cámara de Comercio de Quito viene reforzada en este 2014 con tres nuevos servicios que, si bien tienen un costo, constituyen una valiosa guía. Nos referimos al Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior, el Export Audit y el Registro Básico de Proveedores en el Exterior. A continuación los detallamos para usted, con el fin de animarlo a dar un giro a sus negocios.

Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior

Brinda a los socios información para identificar oportunidades de negocios a escalas nacional e internacional, conocer el movimiento de la competencia y hacer proyecciones del futuro comercial. El servicio incluye una base de datos con información detallada de los movimientos de importaciones y exportaciones nacionales (reporte informativo); un resumen estadístico con gráficos y tablas dinámicas por importador y exportador, país de origen, destino, detalle mensual y base de datos informativa (reporte ejecutivo); un análisis técnico que considera los escenarios escogidos por el cliente en base a una parti-



Las exportaciones. Las ventas de las pymes a los mercados internacionales constituyen una oportunidad de crecimiento y de ampliación de la oferta exportable.



Fotos: archivo EL COMERCIO

Las pequeñas y medianas empresas son el futuro de la economía de la región. Por esa razón es necesario apostar a la producción de bienes con valor agregado y no conformarse con ser exportadores primarios.

da arancelaria, país de origen, destino, importadores y exportadores (reporte gerencial), y un 'ranking' de los principales importadores y exportadores del universo arancelario (reporte 'ranking').

Este servicio llega a los socios de la CCQ gracias a una alianza con la Cámara de Comercio de Guayaquil, que mantiene un convenio con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae).

Export Audit

Es una auditoría interna que determina si una empresa está o no lista para exportar. Comprende un análisis sobre la empresa y las herramientas de marketing con que cuenta, y una auditoría del mercado y del entorno local e internacional. Una vez que se cuenta con ese material, se evalúa la capacidad actual de la empresa y se define si está o no lista para exportar. En caso de estarlo, la compañía ingresa a una fase de Plan de Exportación. El Export Audit se ofrece en convenio con una consultora.

Registro Básico de Proveedores en el Exterior

Este servicio, que se brinda en convenio con un proveedor externo, se dirige a los socios que requieren información general y básica del proveedor o fábrica con la que aspiran trabajar en el exterior (nombre de la empresa, dirección fiscal, lugar de registro, representante legal, licencia de registro, fecha de registro fecha de expiración de licencia de registro, capital suscrito, tipo de compañía y giro de negocio). Para más detalles llame al teléfono 297 6500, ext. 221.

Recursos Humanos

es una pieza clave en la empresa



Por Jonathan Machado

El área de Recursos Humanos ha ganado importancia dentro de las empresas en los últimos años. Nuevos sistemas y herramientas de trabajo se han incorporado. La evolución que ha tenido va desde la denominación hasta sus obligaciones. En muchas compañías, se puede ver que el nombre Recursos Humanos ahora ha sido reemplazado por Gestión de Talento Humano.

Este departamento pasó de ser el que realizaba las pruebas para las personas que aspiraban a ingresar a la empresa a ser el gestor de programas y proyectos que buscan mejorar el ambiente laboral, desarrollar liderazgos y pertenencia, retener el talento, manejar el acceso a tecnologías...

Un informe de la consultora internacional Deloitte señala que las compañías de este siglo tienen que innovar la gestión de recursos humanos si quieren retener el talento joven y evitar que sus mejores colaboradores migren a la competencia.

El estudio fue llevado a cabo desde noviembre del 2013 hasta el pasado abril. Su principal objetivo fue identificar 12 retos que tienen las firmas en esta área.

La necesidad de desarrollar liderazgo en toda la empresa, la creación de sentido de pertenencia al lugar de trabajo para retener el talento, el acceso a las nuevas tecnologías, pensar localmente para entender los cambios, son algunas de las conclusiones que se obtuvieron. "Hay que entender que el mundo evolucionó y que las empresas están ante tres generaciones distintas y que tienen que darles su espacio respetando sus características", dijo la vocera de la consultora, Jessika Malek.

La investigación arrojó que una de las principales actividades de Recursos Humanos es lograr



Foto: ingimage.com



En muchas ocasiones, las compañías se olvidan del factor humano y ven en sus colaboradores máquinas de producción, que no opinen ni pidan comodidades, solo que produzcan.

que los mejores colaboradores se sientan a gusto en la empresa para que este capital humano no se desperdicie. Estos trabajadores cuentan con altos niveles de perspicacia tecnológica, por ser jóvenes ambiciosos y llenos de pasión y de propósitos. Presentan grandes habilidades de liderazgo, amplias exigencias, altas expectativas y una visión integral del mundo.

Por esta razón, los expertos señalan que el desarrollo y el éxito empresariales están ligados a la administración del talento humano.

Sin embargo, muchas empresas dedican sus esfuerzos a fortalecer aspectos prácticos, soslayando el capital humano a lo funcional. La consecuencia: el trabajo pierde su esencia.

El semanario Líderes, en uno de sus artículos sobre Recursos Humanos, señala que cuando se trata de que las compañías brinden beneficios a su personal, la distribución es piramidal, es decir, son pocos los que se llevan los réditos, mientras que la "tropa" se queda casi sin nada.

Esta política no permite elevar la inteligencia de toda la empresa, pues concentra sus esfuerzos en los niveles ejecutivos, en los líderes.

Así, el capital humano, que tiene buenas condiciones, disminuye sus estímulos y deja de crear proyectos, programas y planes positivos para el desarrollo de la empresa, la principal perdedora.

En muchas ocasiones, las compañías se olvidan del factor humano y ven en sus colaboradores máquinas de producción, que no opinen ni pidan comodidades, solo que produzcan al menor precio posible.

Ahí es donde entra otro papel importante que tiene el mencionado departamento: el clima laboral.

Los expertos en estos temas lo resumen de ma-

nera sencilla: cuando existe un buen clima o ambiente en la oficina, todo mejora. De lo contrario, los procesos de la compañía y las relaciones entre colaboradores se debilitan.

William Ramos, director de la escuela de liderazgo Focus Internacional, reconoce que en los últimos años las compañías se han preocupado por generar un adecuado clima en el cual se desenvuelvan sus colaboradores.

"Lo que más afecta a una compañía es el clima que producen los líderes. A pesar de las tecnologías y nuevas prácticas, la incorrecta comunicación es uno de los grandes abismos que separan a líderes de sus equipos". Añade que es necesario construir confianza entre los miembros de una organización.

Lorena Pastor, consultora en recursos humanos, dice que la creación de un buen lugar para trabajar no se construye de la nada, sino cuando hay un trabajo consciente y direccionado.

Para esto, los jefes de cada área tienen que estar 100% comprometidos en mejorar las relaciones de sus colaboradores y manejar una estrategia al respecto.

María José Núñez, consultora, cree que el desarrollo y uso de la tecnología obliga a las empresas a preguntarse sobre sus antiguas prácticas de vigilancia de su personal y revisar cómo evalúan y miden el retorno de la inversión que hacen en su capital humano.

Dice que es necesario incorporar la tecnología y soluciones empresariales como parte del cambio organizacional, de manera que las empresas se conviertan en organizaciones ágiles y flexibles y que su capital humano sea más creativo y eficiente.

Los expertos concuerdan en que la evolución que ha tenido el área de Recursos Humanos ha ayudado a que las empresas mejoren el ambiente laboral, a través del acercamiento entre jefes y colaboradores y el conocimiento de las necesidades de los trabajadores.

Lo que sostienen es que cada día es más importante que los colaboradores se sientan más a gusto realizando sus labores diarias.

Fuentes: Portafolio, Estrategia y negocios, Líderes.

Los expertos coinciden en que la evolución que ha tenido el área de Recursos Humanos ha ayudado a que mejore el ambiente laboral en las empresas.



Fotos: ingimage.com



marketing

El Marketing de las pymes:

entre las redes sociales y las emociones del cliente



El desarrollo tecnológico que se ha experimentado en los últimos años ha cambiado el que hacer de las actividades económicas. Las microempresas y las pequeñas y medianas (pymes) no se alejan de esta realidad y ahora tienen como principal estrategia la creación de un proyecto de marketing en la Internet que les ayude a fortalecerse en sus respectivos nichos de mercado.

Según la revista digital Puro Marketing, dos de cada tres pequeñas empresas han optado por promocionar sus productos en la Web. La principal causa es que aún no se cobra por la publicidad.

Además, se considera indispensable tener un sitio web, en el que se exponga el portafolio de productos. Las herramientas más utilizadas, y las de mayor alcance, son las redes sociales como Twitter y Facebook, debido a la aceptación que tienen dentro de quienes navegan en la Internet.

Fernando de la Rosa, consultor independiente en temas de marketing y negocios, señala que las empresas están en la necesidad de evolucionar para no quedarse a la cola de la innovación.

Es por eso que cree que si una compañía no modifica sus estrategias de mercadeo y las adapta a la realidad no cumplirá los objetivos que se ha trazado.

Afirma que las nuevas plataformas benefician a las pymes que no tienen un mercado consolidado, ya que en la Internet se puede jugar y crear diferentes formas de acercarse al consumidor.

Lucas García, especialista en marketing, sostiene que las empresas, marcas, productos y servicios con espacio en las redes sociales enfrentan un reto más grande: desarrollar contenidos que les permitan crear un vínculo emocional con sus seguidores y que esto se transfiera en una acción real: el proceso de compra. "El marketing trata de atraer y retener a posibles clientes a través de un contenido relevante y valioso", afirmó.

Con esto concuerda el estadounidense Patrick Valtin, creador del denominado Marketing Extremo. En una conferencia dictada en Quito dijo que el marketing actual consiste en capturar las sensaciones, emociones y sentimientos de los compradores para generar una estrategia adecuada de acercamiento al cliente. El propósito del marketing es lograr que los clientes quieran el producto para que lo compren. "No se trata de probar que se tiene el mejor producto".

Para él, el éxito del mercadeo no se relaciona directamente con el producto, lo que no significa que e lo deba dejar de lado.

Cuando todas las empresas dicen que sus artículos son los mejores, los clientes dudan de eso y a la final no creen a ninguna. Es ahí donde entra a operar el marketing actual. Las sensaciones, los sentimientos y las emociones son los pilares del marketing.

Valtin pone como ejemplos a Microsoft, Pepsi, Coca-Coca y Apple, que no han gastado esfuerzos ni dinero en decir "mi producto es el mejor". Estas empresas se han dado a conocer mundialmente por atender espacios específicos de mercado.

Por esa razón está convencido que la principal estrategia del marketing es diferenciarse de la competencia. Si una empresa rompe los moldes que tienen las demás podrá alcanzar el éxito.

Las herramientas más importantes que las pequeñas empresas deben aplicar, según Valtin, son: inspirar, impresionar, dominar, consentir a los consumidores y usar a los clientes más fieles como embajadores. "No es necesario que se utilicen todas. Cada empresa responde a un nicho específico y ahí es cuando se debe dar cuenta cuál es la herramienta más óptima".

Valtin cuenta que si una empresa (pequeña, grande o mediana) usa correctamente estos instrumentos hay tres resultados que se originan en el corto plazo: mayor crecimiento, diferenciación de la competencia y más ventas.

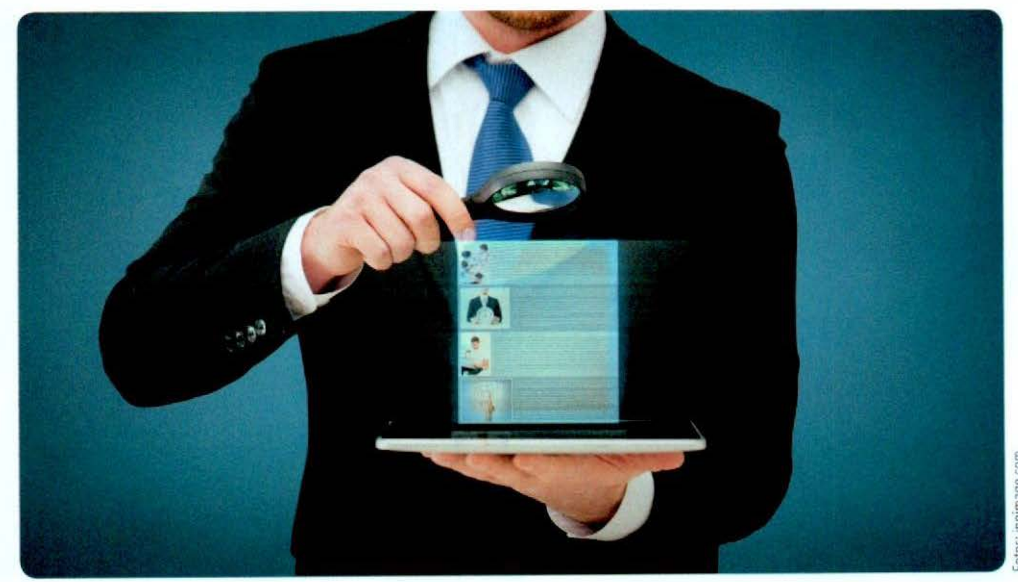
Sin embargo, esos resultados no pueden obtenerse sin una inversión. Recomienda que lo ideal es que el 15% de las ventas se destine al marketing para lograr fidelizar al cliente, una de las tareas más difíciles dentro del proceso.

¿Pero qué ocurre si no hay suficientes recursos? En la aspiración de colocar a un producto o servicio como el mejor, se gasta mucho dinero. Pero si se desea diferenciarse de la competencia, los recursos que se necesitan no son elevados. Una correcta campaña no tiene por objetivo llegar a todos los nichos del mercado sino a uno en específico. Una pequeña empresa debe concentrarse en un nicho para crecer y ganar clientes fieles que no se vayan con la competencia.

"Si una persona compra un producto lo hace por razones sentimentales más que por necesidad. En el mundo actual es muy fácil comprobarlo. La mayoría de personas tiene un celular. Sin embargo, el promedio en que se cambia de aparato es de un año y medio a dos. ¿Por qué cambiamos de celular si el que tenemos aún funciona? La respuesta está en los sentimientos que despierta ese producto. Apple fabrica celulares a cada momento. Si uno de sus clientes adquiere el nuevo celular y obtiene buenos resultados, se convierte en un embajador. De esta forma se fideliza al consumidor".

Fuentes: Hoy, Puro marketing, Listín diario.

El marketing pretende atraer y retener a posibles clientes, a través de un contenido relevante y valioso. Además, trata de capturar las sensaciones, emociones y sentimientos.



Fotos: ingimage.com

tecnología



Foto: ingimage.com

La toma de decisiones es una llave para el éxito profesional

La definición básica que abarca a la inteligencia de mercados o 'business intelligence' es el uso y organización de los datos de una empresa para facilitar la toma de decisiones que deben hacer las diferentes gerencias y colaboradores para evitar riesgos.

Mediante las herramientas y técnicas ETL (Extraer, Transformar y Cargar, según sus siglas en inglés) se toman los datos de las distintas fuentes internas de la firma, se depuran y preparan para luego adjuntarlos en una bodega de datos o software.

La vigencia de este software de inteligencia de negocios dependerá del correcto funcionamiento en beneficio de la compañía. Si se logra incrementar el nivel financiero, administrativo y las decisiones tomadas acorde con los objetivos empresariales, el software seguirá presente.

Un artículo del periódico El Economista señala que la receta mágica para cumplir las metas de las empresas se reduce a dos palabras: 'business intelligence'. Esta categoría es la que ha puesto orden ante la inmensa cantidad de datos que genera una organización. Cuando la información está medida y controlada, las compañías saben por qué camino deben andar.

Enrique Serrano, experto en el tema, dice que las empresas ganan fortaleza económica, financiera, administrativa, cuando manejan correctamente su información, ya que pueden tomar decisiones correctas, a través del análisis de esos datos internos.

El desarrollo de la tecnología permite que el procesamiento de datos se ejecute en segundos o minutos, cuando este proceso podía demorar varias semanas o meses años atrás. Los algoritmos que se logran son cada vez más complejos, pero también más certeros.

El desarrollo que ha tenido la tecnología en los últimos años permite que el procesamiento de datos se ejecute en segundos o minutos, cuando este proceso podía demorar varias semanas o meses años atrás.



tecnología



La revista Tecno News señala que las personas pueden tomar decisiones correctas a través de la experiencia, la intuición, los hechos y las cifras. La diferencia entre actuar con la intuición y la experiencia versus decidir con hechos y cifras radica en que la segunda tiene los detalles de su negocio.

La Inteligencia de Negocios ayuda a resolver cuestiones como ¿cuál es mi previsión de ventas para mis hoteles, por tipo de clientes y segmentación de mercado para el próximo mes en comparación con el mismo mes del año pasado?...

Las herramientas de 'business intelligence' ofrecen la información de las operaciones que llevó a cabo el hotel cada día para ofrecer datos exactos que necesita la empresa y así decidir correctamente ante cualquier circunstancia.

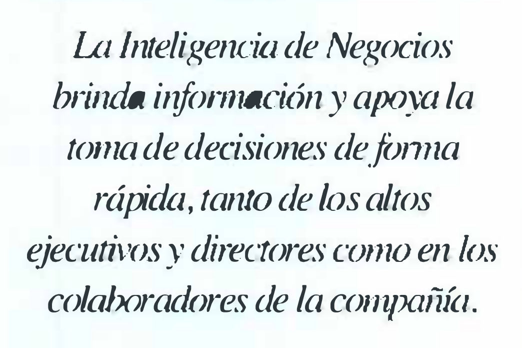
Las actividades cotidianas del hotel arrojan información variada de todas las áreas que necesitan ordenarse y categorizarse para que puedan ser analizadas y a futuro presentar el pronóstico en datos y gráficos fácilmente comprensibles para los colaboradores.

Para agilizar este largo proceso, se debe contar con un adecuado sistema de inteligencia de negocios que ayude a los gerentes a analizar los datos desde diferentes ángulos y perspectivas y construir estrategias que incentiven al desarrollo de la firma.

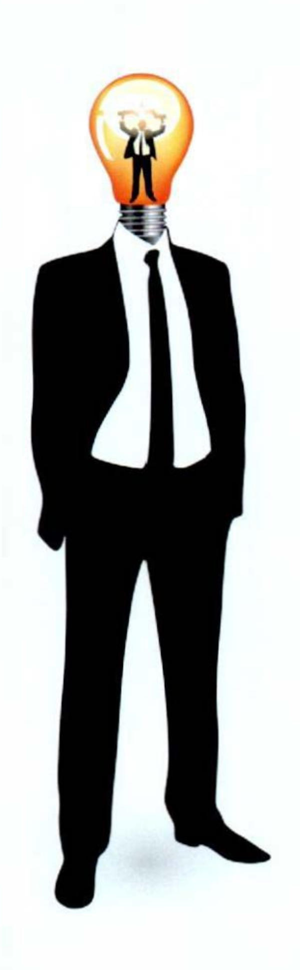
David Ortiz, country manager, dice que esta tendencia gana más adeptos en el mundo, ya que



Foto: ingimage.com



La Inteligencia de Negocios brinda información y apoya la toma de decisiones de forma rápida, tanto de los altos ejecutivos y directores como en los colaboradores de la compañía.



Fotos: ingimage.com

los empresarios buscan soluciones a sus problemas. La Inteligencia de Negocios brinda información y apoya la toma de decisiones de forma rápida, tanto de los altos ejecutivos y directores como en los colaboradores de la compañía. "Este proceso se ha convertido en una de las claves en el interior de las corporaciones para lograr el éxito".

Señala que este proceso se puede aplicar en diferentes áreas dentro de las empresas como: Ventas (análisis de ventas, detección de clientes importantes, análisis de productos, líneas y mercados, y pronósticos y proyecciones), Marketing (segmentación y análisis de clientes y seguimiento a productos), Finanzas (análisis de gastos y análisis de rotación de cartera) y Operaciones (productividad en líneas).

En la actualidad, las herramientas enfocadas en 'business intelligence' son vitales para el futuro de las compañías y sus decisiones, debido al rápido crecimiento del volumen de datos e información que se generan al interior de las empresas. La consecuencia es el difícil procesamiento y tratamiento manual para obtener conclusiones que satisfagan los intereses y objetivos del negocio.

En este escenario, la implantación de sistemas capaces de transformar dichos antecedentes en información valiosa y esta en conocimiento para tomar decisiones inteligentes, pueden marcar una amplia diferencia y ventaja entre empresas que compiten en un mismo nicho de mercado.

El dato. Las herramientas enfocadas en 'business intelligence' son vitales para el futuro de las compañías y sus decisiones.

Fuente: El Economista, Tecno news, Wikipedia

★ VIDA Y ESTILO ★

VIAJES

LA AMAZO

un lugar mágico

Fotos: archivo EL COMERCIO

NÍA,

para visitar

País: Ecuador

Clima: tropical 15º y 40º C.

Lugares de interés: Parque Nacional Yasuní, Reserva Cuyabeno, Bosque Podocarpus, Misahuallí

viajes



Entrada al Parque Nacional Yasuní.

Por Jonathan Machado

El turismo en el Ecuador ha crecido en un 7% anual en los últimos años. El objetivo de las autoridades es que se convierta en el cuarto rubro de ingresos.

Ese requerimiento se fortaleció con el lanzamiento de la campaña All you need is Ecuador por parte del Ministerio de Turismo. Con los USD 19 millones que se utilizaron en la producción de video, con una canción que no resalta la cultura local, se espera que más visitantes lleguen al país en los próximos años y que esos recursos no hayan sido desperdiciados.

La Amazonía es uno de los lugares ideales para visitar, tanto por turistas nacionales como extranjeros. La selva, el clima, la flora y la fauna crean un entorno de acercamiento con la naturaleza, que es parte de lo que ofrece esta región.

Parque Nacional Yasuní

Es uno de los lugares con mayor biodiversidad del Ecuador y del mundo. Se extiende sobre un área de 9.820 kilómetros cuadrados entre las provincias de Pastaza y Orellana, y entre los ríos Napo y Curaray. Su clima cálido húmedo, varía fuertemente de acuerdo a la geografía y a la geomorfología. La temperatura oscila entre los 18 y 36 grados centígrados, con una media de 24 a 26.

Hay alrededor de 150 especies de anfibios, 121 de reptiles, 598 especies de aves, entre 169 y 204 de mamíferos, y en flora se han identificado 2.113 especies, pero se estima que habría 3.100.

Estas características han sido tomadas como argumento para cuestionar al actual Gobierno en su pretensión de extraer el petróleo en el interior del parque.

La Unesco, en 1989, designó a la región como una reserva y es parte del territorio donde viven varios pueblos en aislamiento voluntario, que han resistido presiones estatales y de empresas multinacionales que tratan de aprovechar los recursos naturales de sus territorios.

Desde que salió a la luz la posible explotación del petróleo, la llegada de visitantes se ha incrementado, con el fin de proteger el ecosistema del lugar, al que algunos llaman "El último paraíso del mundo".

Los defensores del parque sostienen que, aunque se diga que solo se afectará

el uno por mil del Yasuní, el daño al ecosistema estará presente, lo que desembocaría en la extinción de algunas especies.

Entre los principales atractivos en la zona está la laguna de Añango. Es conocida por su entorno natural. Desde la comunidad quichua de Añango hay un sendero que conduce hacia sus aguas. Es un camino peatonal que demora alrededor de una hora y media. También existe la posibilidad de pasear en canoa.

Entre otros atractivos que se pueden mencionar están las lagunas de Garzacocha y Jatuncocha, ríos como el Yasuní, Tivacuno y Tiputini y museos. Las diferentes clases de fauna acuática de peces, aves, mamíferos y reptiles asociados a los cuerpos de agua es muy diversa.

Quienes defienden el parque esperan que no se afecte la biodiversidad y que el Yasuní no pierda su magia.

Misahuallí

Leyendas, arena blanca, playa, selva y un paisaje de novela conforman la población de Puerto Misahuallí.

Es un lugar que en los últimos años se ha convertido en una opción para los turistas que quieren conocer la Amazonía ecuatoriana. Ubicada a 30 minutos al suroccidente del Tena, en la provincia de Napo, el poblado tiene como anfitriones a los monos capuchinos, uno de sus principales atractivos por la cercanía en la que viven con los habitantes.

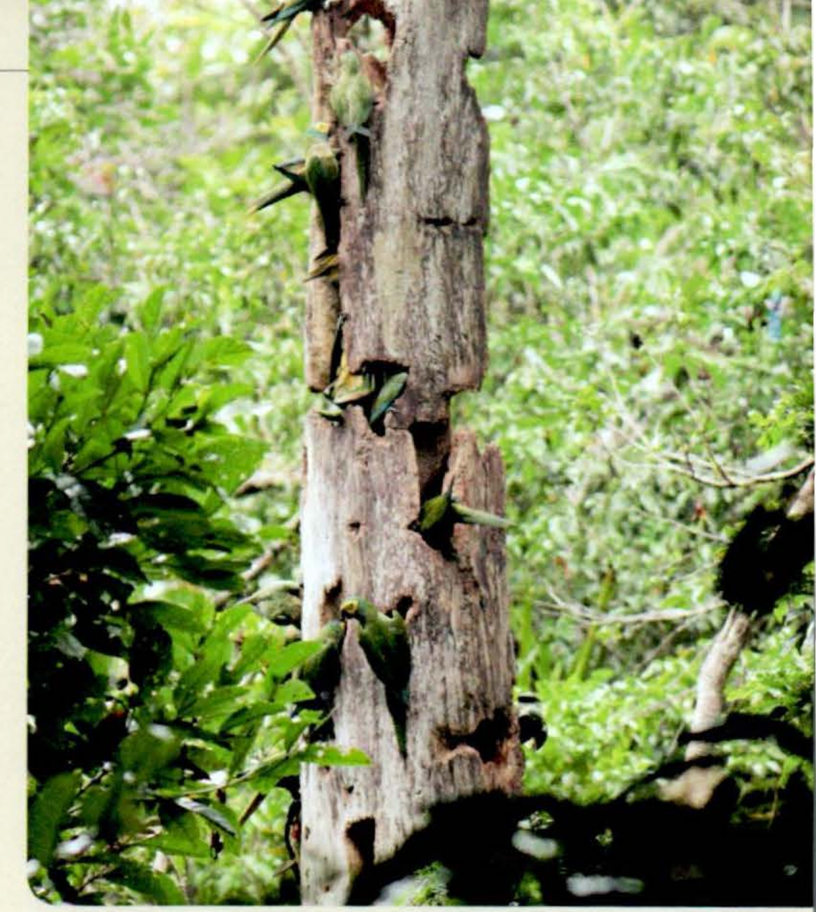
En ocasiones, los graciosos primates se organizan en grupos y efectúan viajes a los bosques cercanos para buscar su alimentación, pero regresan nuevamente como si extrañaran su hogar.

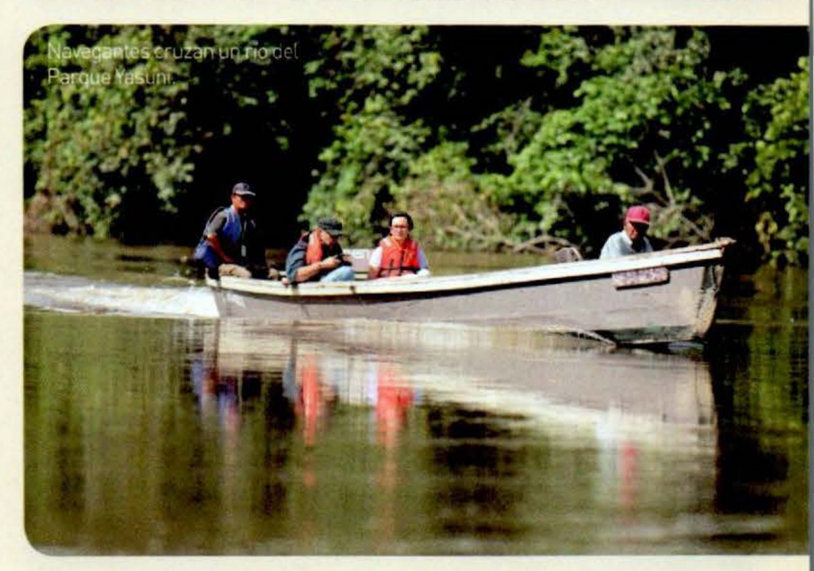
En el pueblo es posible observar hombres que caminan con serpientes en sus hombros. Si el turista quiere y paga un dólar, una anaconda rodeará su cuerpo.

El puerto tiene una playa con una extensión de 6.700 metros, desde donde se realizan paseos en canoa, observación de aves exóticas y visitas a las comunidades locales para conocer sus formas de vida y aprender sus culturas. Los ritos ancestrales, la ceremonia de las limpias, las plantas medicinales, la comida tradicional, la música y las danzas forman parte de su oferta turística.

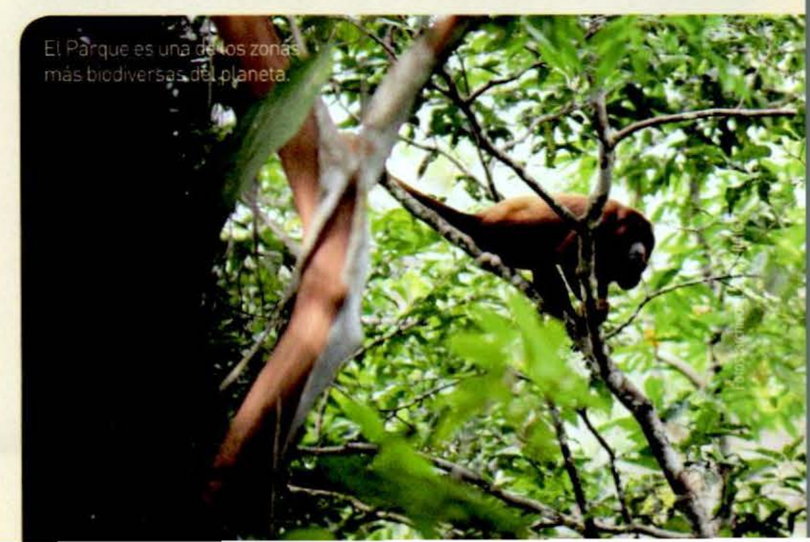
Otras actividades que atraen a los visitantes propios y extranjeros son el ascenso a las cascadas de Umbuni, el rafting y el kayak por el río Jatunyacu, el senderismo diurno y nocturno, el lavado de oro y las excursiones a los jardines medicinales.

Portales internacionales como Trip Advisor han realizado reportajes sobre el turismo en Misahuallí, dejando





Navegantes cruzan un río del Parque Yasuní.



El Parque es una de los zonas más biodiversas del planeta.

constancia de que es uno de los lugares más recomendados para los turistas, sobre todo por contar con flora, fauna, gastronomía y culturas que no se pueden encontrar en otras latitudes.

Para precautelar el impacto y el equilibrio de los nativos, las operadoras turísticas han creado paquetes exclusivos para conocer el poblado, incluyendo acercamientos a las comundiades autóctonas.

Con esta amplia gama de oferta, tanto comunitaria como tradicional, el Ministerio de Turismo actualmente trabaja en planes de desarrollo turístico para que cada año más visitantes lleguen al lugar.

Cuyabeno

El turismo comunitario es uno de los más practicados en la región amazónica. La Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno es un claro ejemplo.

Una de las curiosidades y, a la vez, atractivos más importantes, son sus hoteles. Las edificaciones están ubicadas en el interior de la selva y cuentan con diferentes servicios para la comodidad del turista. Muchos de los habitantes de la zona han incursionado en la actividad turística, ya sea como impulsadores de sus propios negocios o como colaboradores con empresas que han visto en este lugar un potencial para el turismo.

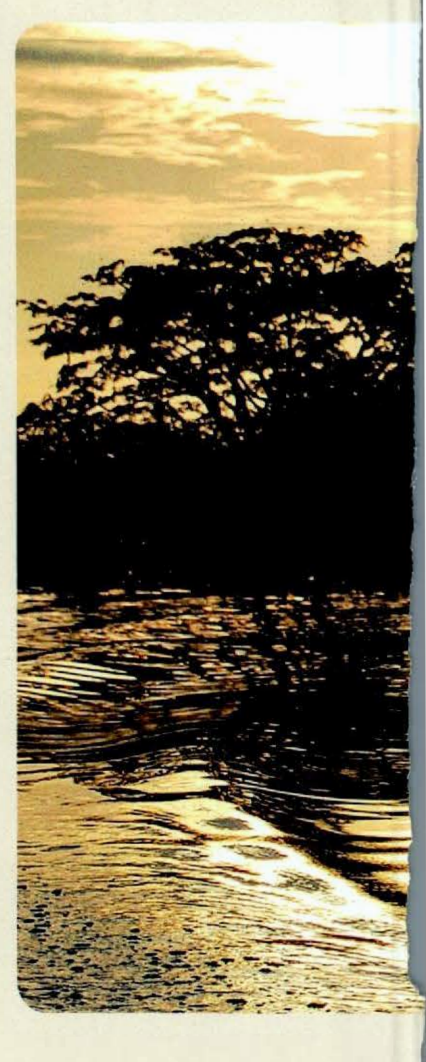
Allí se puede contemplar la naturaleza en su máxima expresión en medio de un paisaje amazónico en el que se destaca un inmenso complejo lacustre en el cual se refleja la selva y donde se encuentra gran parte de la fauna.

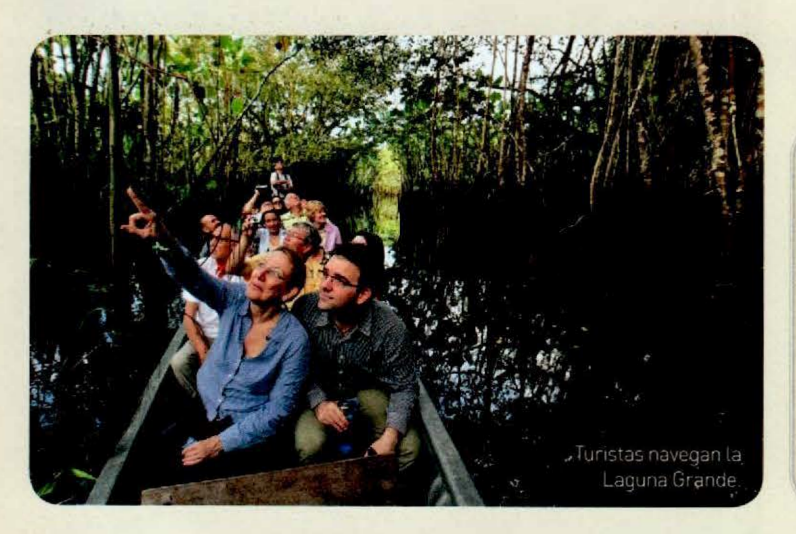
Algunas investigaciones señalan que el ecoturismo empezó en 1986, antes de la construcción de los hoteles, con un primer grupo de 16 visitantes de los Países Bajos.

Cuando se abrió la carretera para comenzar las actividades petroleras los colonos se establecieron en las tierras altas de la reserva, iniciando una deforestación incontrolada.

La idea original de promover el ecoturismo para rescatar la reserva surgió como un modelo de éxito. Cuyabeno, poco a poco, se ha convertido en un destino de ecoturismo con importancia nacional.

Las actividades ofrecidas por las empresas ecoturísticas deben hacer frente a cuestiones sociales y ambientales del territorio mediante el trabajo con las comunidades indígenas locales. Así se protege el medioambiente y se incentiva la economía de las poblaciones.

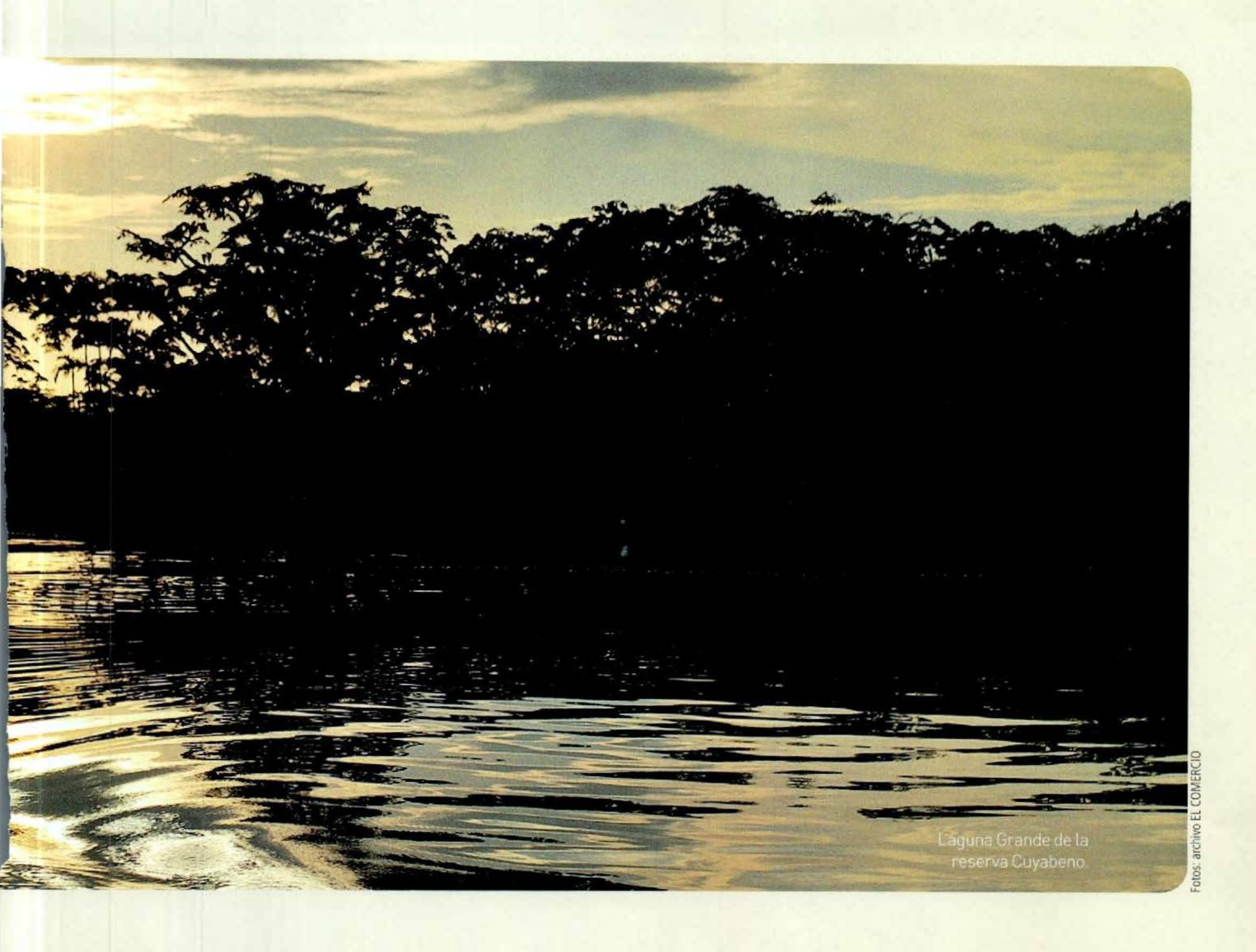




Turistas navegan la Laguna Grande.

:: Tips de viaje ::

- Para viajar a la Amazonía es encesario ir con ropa cómoda, debido a las largas caminatas que se deben realizar. Además es recomendable llevar protector solar y repelente de insectos, ya que existen especies que pueden causar molestias.
- Si no conoce hoteles, carreteras o los lugares para visitar, hay agencias de turismo especializadas que ofrecen paquetes turísticos para recorrer los mejores sitios de la Amazonía.
- En esta región hay hoteles para todo tipo de turismo: de lujo, comunitario y hostales.
- La mayor parte de líneas de transporte público (buses) llegan hasta las terminales de las ciudades más importantes. Luego, el visitante puede escoger diferentes medios de transporte para trasladarse a su destino final.



Laguna Grande de la reserva Cuyabeno

Fotos: archivo EL COMERCIO

Parque Nacional Podocarpus

Septiembre y diciembre son los meses ideales para que los turistas lleguen a visitar el Parque Nacional Podocarpus. Las condiciones climáticas favorables hacen posible apreciar el paisaje multicolor de la zona. No hay precipitaciones y las temperaturas oscilan entre los 20 y 28 grados.

Ubicado entre las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, se estableció con el fin de proteger al bosque más grande de romerillos en el país, compuesto por tres especies del género Podocarpus. Dentro del parque se ha desarrollado un medio biológico único, representando especialmente por la avifauna única en el área. El Parque Nacional alberga un complejo de más de 100 lagunas. También hay cascadas, cañones y varias clases de mamíferos y plantas.

Las especies más representativas que habitan son los árboles de romerillo, cascarilla, cedro y pituc, que están en peligro de extinción. Pero se estima que existen 606 especies de vertebrados. Las aves son el grupo más grande con 560, mientras que el segundo es el de los mamíferos con 46.

Su flora también está formada por un grupo de especies no convencionales. El parque ha sido denominado como el Jardín Botánica de América. Se calcula que hay más de 4.000 especies de plantas, bromelias, helechos y orquídeas.

Aunque hay pocas operadoras turísticas que llegan al lugar, el Parque ha ganado espacio entre los destinos más importantes de la Amazonía.



El fútbol in[...]

metiéndole un gol



Fotos: archivo EL COMERCIO



:: Los resultados ::

- DIRECTV y Fudela readecuaron el complejo deportivo del barrio San José de Jardín Alto. Decenas de jóvenes tienen un lugar en el que pueden practicar diferentes deportes, y evitar el consumo de drogas y alcohol. Las dos organizaciones seguirán trabajando en otros barrios.



La jugada de un gol siempre empieza con un buen primer pase. Así también se inicia el sueño de los niños que anhelan convertirse en jugadores profesionales y ser campeones del mundo.

Eso suena fácil, pero no lo es. Muchos de ellos no pueden llegar al profesionalismo por la falta de apoyo de sus familias, quienes no tienen los recursos para comprarles zapatos, una pelota, ropa adecuada, implementos...

Jefferson Alomoto (17) y Allison Rodríguez (16) son dos adolescentes que juegan fútbol desde pequeños. La pobreza en la que viven ha sido el principal obstáculo para formar parte de equipos profesionales que les ayuden a su realización.

Observando este paisaje poco alentador, la Fundación de las Américas para el Desarrollo (Fudela) vio en el fútbol una oportunidad para ayudar a que niños y adolescentes no caigan en drogas, pandillas, alcoholismo, entre otros vicios.

Desde el 2005, alrededor de 600 chicos por año son parte de los diferentes programas que tiene la fundación, los cuales tienen al fútbol como la terapia principal.

Verónica Escobar, vicepresidenta, dice que el fútbol, al ser el deporte más popular del mundo, es un arma fuerte para que los niños tengan un espacio en la sociedad.

Programas de capacitación profesional, liderazgo comunitario y terapias inclusivas son parte de los proyectos que se ofrecen. Para ingresar a la fundación, los niños y niñas pasan por un proceso de selección. Quienes carezcan de recursos económicos son los principales elegidos.

Fudela es parte de la red Street Football World, que brinda capacitaciones continuas a la FIFA en áreas de responsabilidad social en niños y jóvenes. Es así que el ente rector de esta disciplina llevó a cabo un mundial de fútbol callejero en Brasil. Treinta y dos delegaciones de todo el mundo llegaron a este torneo, en donde los jugadores no son las figuras mundiales como Messi, Cristiano Ronaldo, James Rodríguez o Neymar, sino niños y jóvenes que fueron rescatados de la calle.

Escobar asegura que el trabajo de la institución no sería posible sin el apoyo de la empresa privada.

DIRECTV, compañía de televisión por cable, decidió apoyar a Fudela este año para que los niños que viajen a Brasil vayan en mejores condiciones.

Belén Noboa, responsable del proyecto de DIRECTV El otro sueño, el otro lado del fútbol, comenta que el programa nació por la coyuntura del Mundial. "Buscamos un barrio que no cuente con instalaciones deportivas adecuadas para que los niños hagan deporte. Los 70 voluntarios de la empresa se encargaron de arreglar el complejo del barrio San José de Jardín

Alto (norte de Quito) en tres días".

Las jornadas de trabajo fueron exhibidas por la propia empresa de televisión por cable que trabajó de la misma forma en siete países de la región.

Noboa cuenta que arreglar el complejo fue una dura tarea por la situación climática, pero sobre todo por llevar a la pantalla la historia de niños que tienen un sueño, pero que resulta difícil cumplirlo por las circunstancias de cada uno.

Es así que las canchas del barrio San José de Jardín Alto sirven para que los chicos de la fundación y de los alrededores las utilicen. Además ayudaron a que los chicos seleccionados se hayan entrenado para el mundial, que se llevó a cabo entre el 1 y el 10 de julio.

Una delegación de tres niños, tres niñas y dos líderes llegó a Brasil para competir con otros equipos que tienen iguales o peores condiciones. Durante su estadía intercambiaron experiencias para conocer las diferentes formas de enfrentar la realidad que los rodea.

Dentro de los seleccionados estuvieron Jefferson y Allison, quienes fueron escogidos por un jurado integrados por miembros de la fundación y de DIRECTV.

El Mundial no solo fue partidos de fútbol, también hubo jornadas culturales, representaciones artísticas de cada país...

Las reglas que se emplearon en el torneo fueron creadas por los propios jugadores: no se permitió gritar, insultar, pelear. El objetivo fue el respeto y la tolerancia entre rivales, ya que los equipos estuvieron conformados por chicos y chicas.

Escobar cree que una apropiada capacitación y educación a niños que no tienen posibilidad de asistir a una institución educativa puede ayudar a que su futuro sea prometedor.

Lo que sí asegura es que el deporte ha sido la herramienta fundamental para que los chicos de la fundación no abandonen los programas y puedan cumplir sus proyectos.

Uno de los jugadores ecuatorianos que apoya al fútbol inclusivo es Carlos Tenorio con su proyecto Pura pelota. Niños de las provincias del norte que no tienen la posibilidad de educarse llegan para prepararse académica y deportivamente.

El objetivo es mejorar sus condiciones de vida. Algunos chicos indígenas han formado parte del programa y ahora estudian y se preparan para ser futbolistas profesionales.

El año pasado Andrea Rodebaugh, representante de la FIFA en temas inclusivos, llegó al país para hablar sobre el poder del fútbol para rescatar a las personas vulnerables.

Su visita estuvo enmarcada en la necesidad de que las mujeres sean parte de este deporte. Sostuvo que el fútbol ha ganado



Voluntarios de DIRECTV durante la readecuación del complejo deportivo.

Foto: cortesía DIRECTV



El equipo de Fudela en el barro San José de Jardín Alto.



El complejo luego de ser arreglado.

Fotos: archivo EL COMERCIO

adeptos por las políticas de inclusión que ha implementado la Federación Internacional de Fútbol Asociado, sin obligar a las federaciones a crear una liga profesional.

"Hay 30 millones de mujeres que están jugando al fútbol, es el deporte femenino que más ha crecido".

La conclusión que tienen las personas que ven en el fútbol una oportunidad para los sectores vulnerables es que ellos necesitan mucho apoyo del Estado y de la empresa privada para evitar que niños y niñas no tengan un buen futuro.

Humboldt y su visita a Quito

Por Roberto Aspiazu
Cámara de Comercio de Quito

Humboldt visitó Quito entre enero y junio de 1802 como parte de su histórica gira por Sudamérica, Cuba, México y Estados Unidos, entre 1799 y 1804. Según reconoció fue una permanencia fructífera y placentera. Cabría añadir también que muy afortunada.

Su ascenso al Chimborazo, que para entonces se creía la montaña más alta del mundo, desde las mediciones de la Misión Geodésica Francesa 1737-1743, lo convirtió al cabo de pocos meses, luego de la publicación de la noticia en los diarios de París, en una celebridad mundial.

Y aunque no llegó a la cima, debido a las malas condiciones atmosféricas, ningún ser humano había estado jamás a semejante altura- su barómetro marcaba 5.879 metros. Eran tiempos en que las montañas solo estaban para ser contempladas y admiradas. A nadie se le ocurría escalarlas y palabras como andinismo o alpinismo eran inexistentes. Recién en 1870, Edward Whymper alcanzó la cumbre del coloso de los Andes.

La obra, producto de su gira americana, fue prolífica: 30 tomos sobre diversas disciplinas, publicados en 30 años.

Pero el récord de Humboldt permaneció por muchos años y recién en la década de los 30, del siglo XIX, merced a las mediciones de la misión geográfica y topográfica inglesa a los Himalayas, encabezada por Sir George Everest, se supo que había montañas mucho más altas.

Tal fue su fama que a su regreso a Europa el propio Napoleón se sintió celoso. Durante una recepción en la Corte, advirtiendo el corro en torno a Humboldt se acercó para decirle: "entiendo que a usted le gustan las plantas"- "así es Sire", respondió él- "pues a mi mujer también," dijo el Emperador alejándose con ademán de desdén. Curiosamente ambos tenían la misma edad, 35 años. Habían nacido en 1769.

Humboldt describió a Quito como una ciudad bella pero fría y nublada. Todavía evidenciaba algunos daños registrados por el gran terremoto de 1797 que afectó a la comarca, ocasionando 4.000 víctimas en Riobamba. La ciudad "respiraba una atmósfera de lujo y voluptuosidad y talvez no exista en ninguna otra parte una población tan completamente entregada a la consecución del placer. Así el hombre puede acostumbrarse a vivir en paz al borde del precipicio".

Durante su estadía, junto con su fiel compañero el francés Aimé Bonpland, fue huésped de Juan Pío Montúfar, marqués de Selva Alegre, alternativamente, en su residencia capitalina así como en su hacienda del valle de Los Chillos. A raíz de esta amistad, Carlos Montúfar, segundo hijo del Marqués, terminó acompañando el tour del alemán hasta su regreso al viejo continente.

De este modo, Humboldt estuvo en estrecho contacto con la Ilustración quiteña que para entonces gestaba paulatinamente la proclamación de la independencia. Es necsario recordar que Montúfar padre había sido protector del prócer Eugenio Espejo y siete años después sería presidente de la primera junta independentista.

Las anotaciones en su diario las hacía en francés, su lengua

materna. Pero si se trataba de algún comentario político-económico, que podría tornarse comprometedor, lo hacía en alemán gótico (antiguo), a fin de dificultar la eventual traducción de las autoridades españolas.

En 1805, Humboldt se encontraría en Roma con el joven venezolano Simón Bolívar, a cuya familia y amistades conocía desde su parada en Caracas. Ante la pregunta de si las colonias estaban maduras para la independencia, su respuesta fue que sí, pero que no conocía a la persona que pudiera liderarla.

Desde Quito organizó una serie de expediciones a sitios cercanos de interés, incluyendo los ascensos al Pichincha (en tres oportunidades, incluida una en que se desmayó), Antisana y Cotopaxi. Valoraba especialmente que en cuestión de pocos kilómetros tuviera a disposición todos los climas del mundo para la recolección de plantas y para observar la variada fauna.

Resultó particularmente útil su observación de fenómenos geológicos y vulcanológicos, que sirvió para reafirmar la teoría del origen magmático de las rocas. Igualmente, se ocupó de mediciones para ponderar factores meteorológicos y climatológicos en el desarrollo del hábitat natural, así como de cálculos astronómicos para afinar la cartografía de la provincia.

Humboldt era fiel seguidor de su compatriota, el filósofo Immanuel Kant, que había desarrollado el concepto de Geografía Física, entendida como aquella de los mares y tierras, de las plantas y animales, incluyendo el hombre y sus formas de vida.

La obra, producto de su gira americana, fue prolífica: 30 tomos sobre diversas disciplinas publicados a razón de uno por año entre 1804 y 1834.

Reivindica su sabiduría que, a diferencia de sus predecesores, los geodestas franceses y acompañantes españoles (La Condamine y los marinos Ulloa y Juan), supo reconocer sin ambages la dignidad del indio bajo la convicción que los Derechos del Hombre, proclamados por la Revolución Francesa, eran de aplicación universal.

Rumbo a Lima pasó brevemente por Cuenca y Loja. Embarcado en el navío que lo conduciría a Acapulco con escala en Guayaquil, midió por primera vez la temperatura y velocidad de la corriente marítima que era conocida desde tiempos de los incas. Esta acción, absolutamente maquinal considerando su inagotable curiosidad, sirvió para que tiempo después sea bautizada con su nombre. En vida lo consideró como un homenaje inmerecido porque no había descubierto nada; empero, se convirtió en el mayor acto de justicia para honrar su memoria ante la posteridad.



Foto: ingimage.com

Ópera **LA RONDINE**

Una comedia lírica de Giacomo Puccini (1858-1924)



El Teatro Sucre estrena su obra La Rondine

La Fundación Teatro Sucre presentará el 10, 11, y 12 de este mes el estreno nacional de La Rondine. La Escuela Lírica, el Coro Mixto Ciudad de Quito, Coro Juvenil y los protagonistas llevan semanas aprendiendo y ensayando sus respectivos roles. La obra de Puccini estará ambientada en el París de los años 50 y nos contará la historia de amor y libertad de Magda, una joven que comparte su vida con Rambaldo, un hombre de negocios. A pesar de tenerlo todo, Magda ansía la libertad y conocer el verdadero amor para romper los esquemas de la sociedad.

★

Israel exhibe su historia en Quito



Noventa y cuatro piezas arqueológicas de Israel se exponen en el Centro Cultural Itchimbía. En tres salas, el primer museo Bíblico Arqueológico cuenta nueve épocas de la historia de ese país de Oriente Medio.

La exhibición contiene réplicas de figuras arqueológicas, mapas, infografías y grabados desde 8000 a.C hasta 1200 d.C. La muestra es una manifestación histórica y cultural, que permitirá descubrir el desarrollo de Israel y su aporte a la sociedad a través de una línea del tiempo que recorre, con datos del mundo, América Latina y Ecuador.



★

El jazz tiene un espacio en el Teatro Malayerba

El Laboratorio de la Voz del Teatro Malayerba organiza un taller dedicado al jazz latino y su historia. El evento está dirigido a estudiantes y profesionales de las artes escénicas, la música y a los aficionados que carezcan de educación musical. El taller será el 5,12, 19 y 20 de julio. Se dictarán diferentes materias y existe la posibilidad de tomar clases personalizadas. El Teatro está ubicado en la Plazoleta de la Iglesia de El Belén, frente al churo del Parque La Alameda.

El ballet Jacchigua seguirá con sus presentaciones semanales



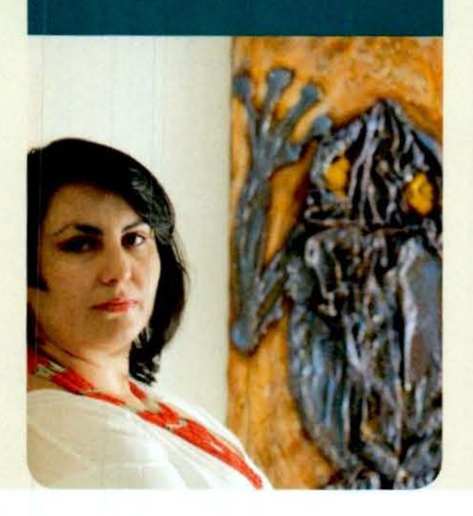
Los diferentes estilos de danza se seguirán mostrando en la Casa de la Cultura. El Ballet Folclórico Nacional Jacchigua se presentará todos los miércoles en el teatro Demetrio Aguilera Malta a las 19:30. Noventa bailarines y dos horas de baile representarán la obra 'Ecuador País Pluricultural, que proyecta un sueño en escena, las costumbres de las tres regiones. La obra es un espectáculo que busca profundizar en la naturaleza ecuatoriana.

★ Toda cancha pasada fue mejor

El Museo de Arte Colonial presenta la exposición Toda Cancha Pasada fue Mejor. Historia de la Copa del Mundo 1930-2014', en la que se destaca el desarrollo de los mundiales y especialmente la participación de la Selección del Ecuador. La exposición estará abierta hasta fin de mes. Los visitantes disfrutarán de las mejores jugadas, a través de audios y videos que se proyectarán durante la exhibición.

'Fosilízate', una muestra para interactuar

La exposición 'Fosilízate', de la artista Mónica Jaramillo, se presenta en el Centro Cultural Las Luciérnagas (avenida Orellana, entre 6 de Diciembre y Yánez Pinzón). La muestra reúne a pinturas, figuras y formas planas, jugando con diferentes texturas, para que el espectador pueda palpar lo que ella -a través de sus obras de arte- pretende mostrar. Es una obra que invita al visitante a participar.



★ El Mundial y una mirada cómica y política



Con motivo del Mundial, la Asociación Humbolt presenta la obra 'A la Bío, a la Bao, a la Bim Bom Bao'. Los actores Eduardo Mosquito Mosquera, Tamara Navas y Christoph Baumann recrean la otra cara del Mundial. Ellos, con su comicidad, buscan darle otra mirada a la cita futbolística. La comedia, escrita por Joseín Morán, está montada con el concepto de una sátira política deportiva. La obra se presentará hasta fin de mes. La dirección es Vancouver E5-54 y Polonia.

Exposición de flamenco

En la sala de artes Escénicas El Triciclo, de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, se presentará la obra 'A Bailar en género Flamenco Contemporáneo'. Está dirigida por Adriana Mosquera. Los integrantes son cuatro bailarinas profesionales ecuatorianas: Ana Cristina Córdova, Geovanna Baquero, Francisca Cordero y Adriana Mosquera. El evento se llevará a cabo del 17 al 19 de julio a las 20:00.



ExKiss prepará su nuevo disco



Space Invader es el nuevo trabajo en solitario del que fuera guitarrista de KISS, Ace Frehley. Esta producción es la primera que realiza el artista en cinco años y arrancará el 19 de este mes, a través de Entertainment One Music. El álbum Incluirá no menos de nueve canciones inéditas así como una versión de Steve Miller, The Joker. Junto con Frehley participarán Matt Starr en la batería y el bajista Chris Wyse. Para la portada ha contado con Ken Kelly, quien ya hizo lo propio en portadas de KISS.

Maroon 5 tiene listo su álbum



La banda estadounidense de pop Maroon 5 publicará su quinto disco de estudio, el próximo 2 de septiembre. Se titulará 'V' y estará precedido de un 'single' que se dará a conocer unas semanas antes. El grupo californiano firmó con Interscope Records y cuenta con prestigiosos productores como Max Martin, Shellback o Benny Blanco e incluso con el vocalista de One Republic, Ryan Tedder. El álbum sucesor de 'Overexposed' viene con gira mundial y en él participa de nuevo el teclista, Jesse Carmichael, que regresa al conjunto.

L. Kravitz prepara su producción



El cantante neoyorquino Lenny Kravitz anunció, a través de su perfil oficial en Twitter, que publicará un nuevo disco, el próximo 23 de septiembre. Su título será 'Strut'. 25 años han transcurrido desde su primer trabajo 'Let love' rule (1989), su primer trabajo. Su álbum más reciente en el mercado es 'Black and white America' (2011), inspirado en el sueño conciliador de Martin Luther King. 'Strut' será su décimo álbum de estudio, pero todavía no hay más detalles. Con él espera seguir aumentado sus ventas en el mundo.



Amaia Montero busca título para su tercer disco

La excantante del grupo español La Oreja de Van Gogh terminó de grabar su disco en los estudios Kensaltown, en Londres. El nuevo trabajo empezó a producirse a finales del 2013 y en su reaparición, tres años después de su anterior disco, la artista conservará su esencia como autora e intérprete. Aunque se desconoce el número de canciones que tendrá el disco, la empresa Sony, señaló que su lanzamiento será en septiembre.



'Scream' es lo nuevo de The Cure

La banda británica The Cure planea publicar en estos meses su álbum número 14. El título será '4:14 Scream' y supondrá la continuación de '4:13 Dream' (2008). La agrupación ha dado estos detalles tras anunciar que ha agotado las entradas de los conciertos de Teenage Cancer Trust, una serie de actuaciones benéficas que tienen como objetivo ayudar a los jóvenes que padecen la enfermedad del cáncer. Se tiene previsto que en las siguientes semanas se de a conocer la fecha oficial del lanzamiento.



Madonna tendrá a Katty Perry en su nuevo disco

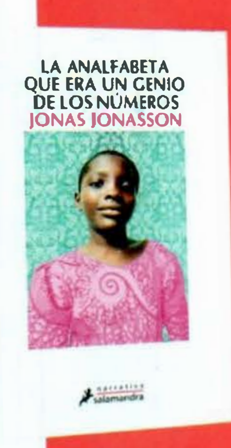
'Unapologetic bitch' es el primer sencillo del decimotercer álbum de Madonna, que cuenta con la colaboración de Katty Perry. Un disco para el que se esperan la participación de Avicii, Natalia Kills y Diplo (Major Lazer). Aunque la cantante estadounidense no ha dado mayores detalles sobre la producción, los medios han informado que el disco estará listo en tres meses. Madonna es una de las cantantes con mayor éxito en la historia de la música de Estados Unidos.

:: Libros ::



La música y la vida
Jorge Franco

El escritor colombiano recibió el premio Alfaguara 2014. La obra cuenta un secuestro en los años 70 en Medellín (Colombia). Un millonario construyó un castillo en las afueras de la ciudad, influenciado por su vida en Alemania y su amor por la ópera, en especial por Wagner. La novela, que es una mezcla de amor y muerte, llega a ser poética y detallista, con un sobresaliente manejo de la tensión. La presencia de 'Mono', el secuestrador, juega uno de los papeles más importantes en la obra.



La vida de Nombeko
Jonas Jonasson

Nombeko es una niña africana huérfana que trabaja limpiando baños en Sudáfrica en los años del apartheid. Tiene un talento insólito para las matemáticas y una curiosidad por desarrollar su conocimiento; lo que la lleva a vivir en Suecia rodeada de personajes extraños. En esta travesía, Nombeko descubre que hay una vida fuera de la miseria que tenía en su natal país para llegar a ser una pieza clave para la sobrevivencia del ser humano.



El narcotráfico
Juan Gabriel Vásquez

Es una obra que relata la historia de Ricardo Laverde. Un piloto retirado que vive solo en Bogotá, luego de que su esposa regresara a vivir a su país, Estados Unidos. Estuvo por muchos años en la cárcel al ser condenado por el delito de narcotráfico. Él dice conocer cómo la droga llegó a Colombia y el proceso en que pasó a ser una de las mayores fuentes de ingresos económicos para el país. En junio pasado, la novela recibió el premio IMPAC Dublin 2014 y Vásquez se convirtió en el primer latinoamericano en conseguir este galardón.

Un hipocondríaco
Santiago Roncagliolo



Óscar es un guionista hipocondríaco que ha estado rodeado por malas experiencias con las mujeres y por no tomar las riendas de su vida con madurez. La novela es una comedia que sucede entre malos entendidos que nos dejan ver claramente el vacío en el que vive el mundo de la farándula latinoamericana. Roncagliolo toma el reto de escribir sobre una sátira de la que muchos autores se han despreocupado en los últimos años.

Ventas Consultivas al alcance de su mano





La Cámara de Comercio de Quito realizó una de sus charlas más exitosas denominada Ventas Consultivas. En la jornada se enseñó a los asistentes las destrezas que debe tener y transmitir a su personal para para concretar ventas de forma segura.

Entre los temas que se trataron estuvieron: Las técnicas de influencia, El modelo consultivo para la negociación, La filosofía del modelo consultivo de negociación, Comenzando con buen pie, El análisis y la construcción de soluciones, El sello del profesional, El asunto de cerrar acuerdos, El comienzo de la experiencia, ¿Cómo conservar la relación? y El ganar - ganar permanente.

El Proyecto del Código del trabajo generó gran expectativa entre los socios de la CCQ





El país actualmente discute sobre el nuevo Código del Laboral. La Cámara de Comercio de Quito invitó a sus Socios al Conversatorio y observaciones al Proyecto de Ley del Código del Trabajo. Con este evento se busca un acercamiento al anteproyecto de Ley y resolver las dudas de los empleadores y trabajadores.

En el evento estuvieron como panelistas Joaquín Viteri, Francisco Díaz y Julio César Trujillo. Ellos expusieron la importancia de la mencionada norma y sus afectaciones para los trabajadores, así como sus cambios y actualizaciones.

Lo mejor de la CCQ

¿Sabía que en el país se utiliza un nuevo etiquetado de alimentos?



Pues así es, el Ecuador entró en un nuevo proceso de etiquetado de alimentos. La Cámara de Comercio de Quito llevó a cabo charlas explicativas sobre esta norma.

Junto con Cotecna se brindó esta capacitación en la cual se informó sobre las normas que los socios necesitan saber.

Nuestros socios conocieron la normativa de la Factura Electrónica



La Cámara de Comercio de Quito, con el apoyo del Servicio de Rentas Internas (SRI), brindó una conferencia sobre la factura electrónica. Los especialistas solventaron las dudas que tienen los departamentos contables acerca de la aplicación de la herramienta.

Además, se dio información en temas como la normativa, regulaciones, plazos de aplicabilidad, uso de la plataforma online del SRI y los requisitos para la emisión de comprobantes electrónicos y su validación.

lo que vendrá

Balances Financieros y Temas Contables

La Cámara de Comercio de Quito realizará el taller Balances Financieros y Temas contables, no se deje sorprender por las auditorias y aprenda cómo mantener al día su contabilidad de la forma más ágil y práctica.

Anticipo al Impuesto a la Renta

Todas las empresas deben cumplir con la normativa tributaria que se aplica en el país. La Cámara de Comercio de Quito, junto con el SRI, realizarán una conferencia sobre el Anticipo al Impuesto a la Renta, en el que se podrá despeja las dudas. No se lo pierda.

Almacenes Japón inaugura más sucursales



Esteban Martínez y Jimmy Almeida

La cadena Almacenes Japón continúa su expansión. Días atrás abrió un nuevo local en Cayambe. Ahora son 55 tiendas en el país.

Deloitte entregó Becas a dos estudiantes



Adriana Loaiza y Angélica Berenice Salazar

La consultora Deloitte entregó dos becas de reconocimiento académico a estudiantes de la Universidad Católica del Ecuador.

Grapub: reconocimiento a su Presidenta



directivos de Grapub en el homenaje a la presidenta, Glennys Rojas.

Glennys Rojas, presidenta de la empresa Grabup, obtuvo el título de PhD. Businnes Administration en la Atlantic International Univertsity.

Nestlé organizó charlas para médicos



Caroline Grijalva, Wilson Daza, Flavia Indrio y Mario Miranda.

Nestlé llevó a cabo una charla dirigida a los médicos pediatras de Quito y Guayaquil. Se trató fue los beneficios del lactobacilus.

Verónica Noboa y Proaño Proaño, unidos



Verónica Noboa y Joan Proaño.

Proaño Proaño, empresa constructora, se unió a la Dog&catwalk, evento abanderado por la modelo y empresaria Verónica Noboa.

República del Cacao apoya a una fundación



Andrés Viteri.

La empresa de chocolates República del Cacao entregó por tercer año consecutivo un aporte a la entidad Charles Darwin.

Alto nivel

Rivas Herrera Y&R cosecha premios oro



Jorge Bohórquez, Boris Calle, Diego Perdomo y Marco Salvador.

La agencia Rivas Herrera Y&R obtuvo cinco oros y una plata en el Festival Caribe de publicidad por comerciales de televisión.

Tabacarcen tiene más servicios



Directivos de Movistar y de Tabacarsen durante el recorrido.

Tabacarsen organizó un recorrido por sus instalaciones para que los medios de comunicación conocieran sus nuevos servicios.

Xerox trabaja por el cuidado ambiental



Ana Albán, Andrés Agurto y Fernando Proaño.

Xerox, empresa de procesos de negocios y gestión de documentos, presentó sus equipos ColorQube 9300 y 8900.

Pasteurizadora Quito apoya al café



David Miño.

Pasteurizadora Quito participó en el Gran Salón del Café. En el encuentro se dio a conocer el café que se produce en el noroccidente de Quito.

Grupo Provedatos amplía su portafolio



Diego Miguel Meneses, Diego Meneses E. y Diego Lema.

El Grupo Provedatos sacó al mercado ecuatoriano el sistema de ERP (sistemas de planificación de recursos empresariales).

Teojama Comercial presenta su nuevo plan



Manuel Malo Monsalve, Jacinto Malo Monsalve y Manuel Antonio Malo Vidal.

Teojama Comercial presentó al mercado ecuatoriano su nuevo Plan de Flotas, que incluye acceso a sus productos, servicios y agregados.

cursos in-house

La Cámara de Comercio de Quito y el Centro de Estudios del Comercio ponen a su disposición una gran variedad de cursos in-house que le ofrecen los siguientes beneficios:

- Horarios convenientes
- Los mejores profesores del mercado
- Cursos a la medida
- Flexibilidad
- Descuentos para Socios CCQ
- Contenidos alineados con estrategia del negocio

Escoja los cursos que mejor se ajusten a sus necesidades:

- **Motivación y Trabajo en Equipo**
  Aprenda la importancia que tiene la motivación, el liderazgo, la comunicación y la confianza al trabajar en equipo como base de unión para el logro de resultados.

- **Liderazgo**
  Identifique las habilidades clave, tanto de diagnóstico como de comportamiento, para llevar a cabo un programa de entrenamiento en el lugar de trabajo.

- **Excel de Alto Impacto** • **Excel para Ejecutivos**
  Conozca las herramientas existentes de la hoja electrónica y optimizar el tiempo de elaboración de los proyectos.

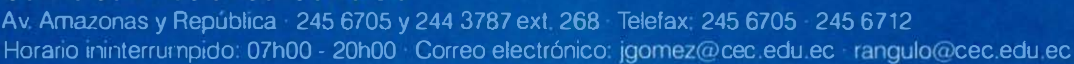
- **Actualización Tributaria**
  Conozca la base legal tributaria enmarcada en la Ley de Régimen Tributario Interno y en el Reglamento para su aplicación. La Tributación Fiscal introduce al alumno en el análisis teórico práctico de los impuestos y responsabilidades del contribuyente en el país.

Entérese de todos los seminarios, talleres y cursos visitando:

www.lacamaradequito.com











Tinta Sólida

La tinta sólida es una tecnología exclusiva de Xerox que produce un 90 % menos de residuos de impresión que los dispositivos láser color similares. Que tiene como características una impresión más uniforme, es fácil de usar y no mancha. Permite tener un costo de impresión a color muy bajo.

Los equipos multifunción ColorQube también ofrecen:

Antivirus McAfee

Único equipo en su categoría que incluye antivirus, permite proteger de cualquier Malware a toda la infraestructura IT donde se encuentre instalada.

ConnectKey

Hace mucho más que imprimir, escanear, faxear y realizar copias.

Imprime desde cualquier lugar gracias a la impresión móvil, también puede escanear documentos directamente a servicios Cloud (tales como Google Drive, Dropbox, Evernote y Microsoft Office 365) con fines de almacenamiento y colaboración.

Color Qube 8900 | **Color Qube 9300**



Impresión A4 | Impresión A4 y A3



Para mayor información comunicarse con:
Lenin.Proano@xerox.com